



medienhaus  wien
Forschung und Weiterbildung

Online-Pressekonferenz

**Journalismus im
Wahlkampf**

Dienstag, 29. Oktober 2024, 9.30 Uhr
Ort: Concordia Cloud





Erhebungsmethode

CAWI-Interviews (Computer Assisted Web Interviewing) im institutseigenen Onlinepanel GALLUPFORUM (nach der internationalen Norm für Markt-, Meinungs- und Sozialforschung ISO 20252 betrieben)

Zielgruppe

Österreichische Bevölkerung im Alter 16+

Stichprobe

1.000 Personen repräsentativ für die (webaktive) österreichische Bevölkerung 16+

Untersuchungszeitraum

Welle 1: 31. Mai bis 7. Juni 2023
Welle 2: 2. bis 7. November 2023
Welle 3: 23. bis 28. September 2024



NATIONALRATSWAHL 2024

US-PRÄSIDENTSCHAFTSWAHL 2024

HOCHWASSEREREIGNISSE 2024

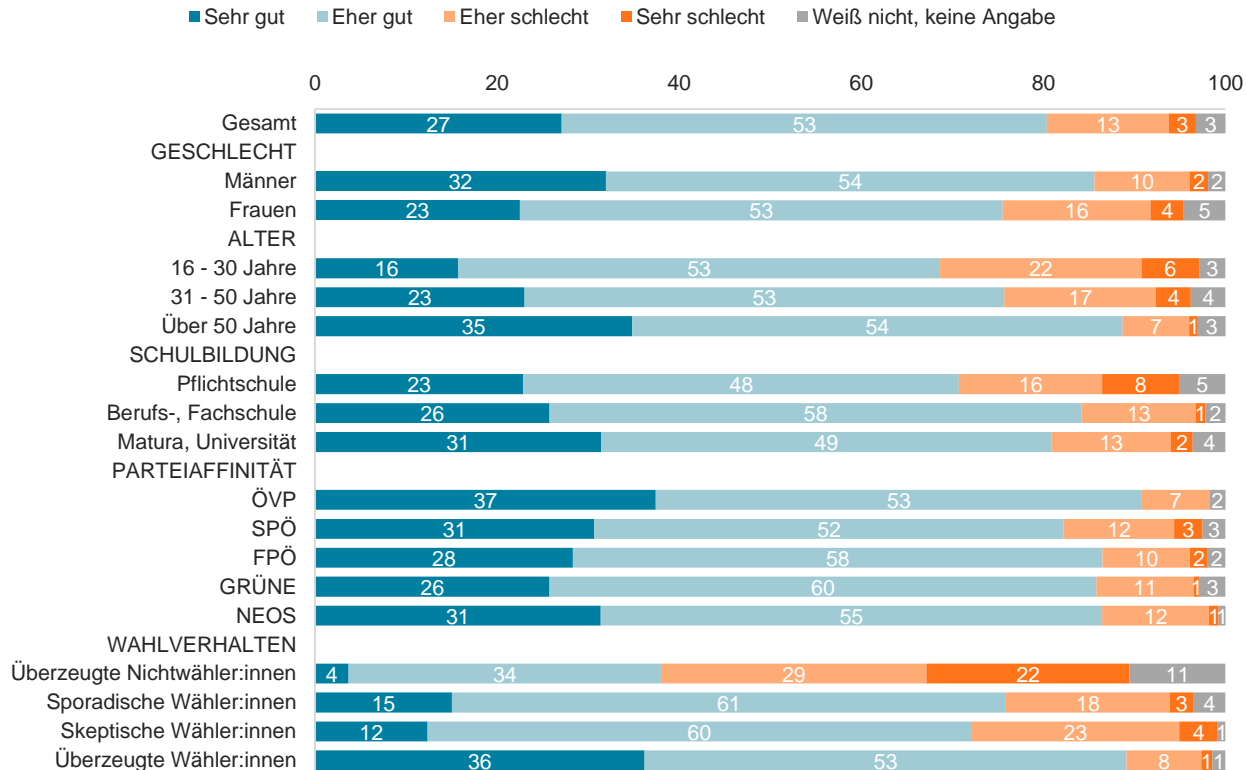
EINSTELLUNGEN ZU NACHRICHTENMEDIEN



NATIONALRATSWAHL 2024

INFORMATIONSTAND NATIONALRATSWAHL

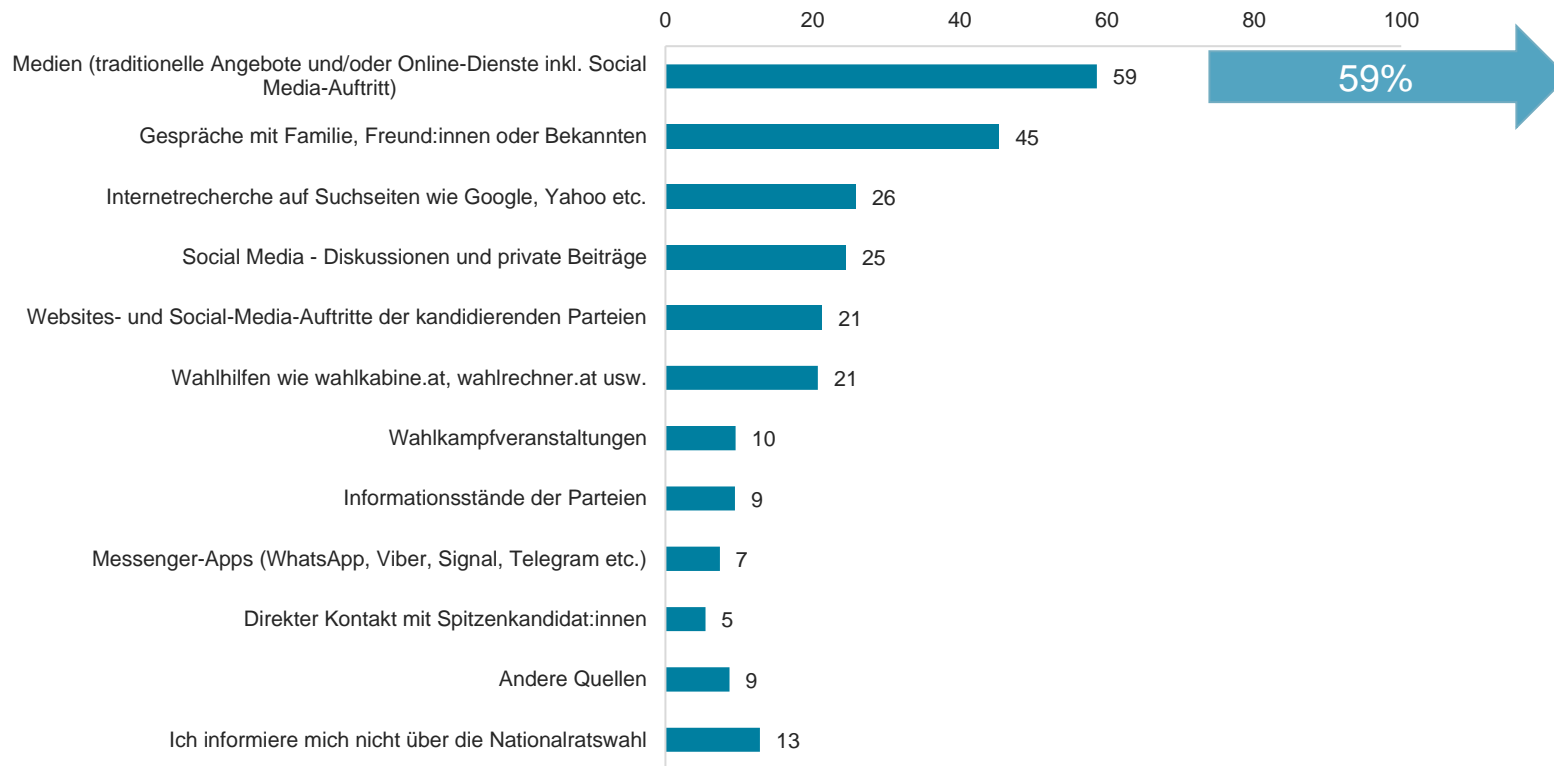
Wie gut fühlen Sie sich insgesamt über die Nationalratswahl informiert?



%-Werte, Basis: Bevölkerung gesamt, n=1.000

INFORMATIONSQUELLEN NATIONALRATSWAHL

Wo informieren Sie sich über die bevorstehende Nationalratswahl (Positionen der Parteien, Spitzenkandidat:innen etc.)?



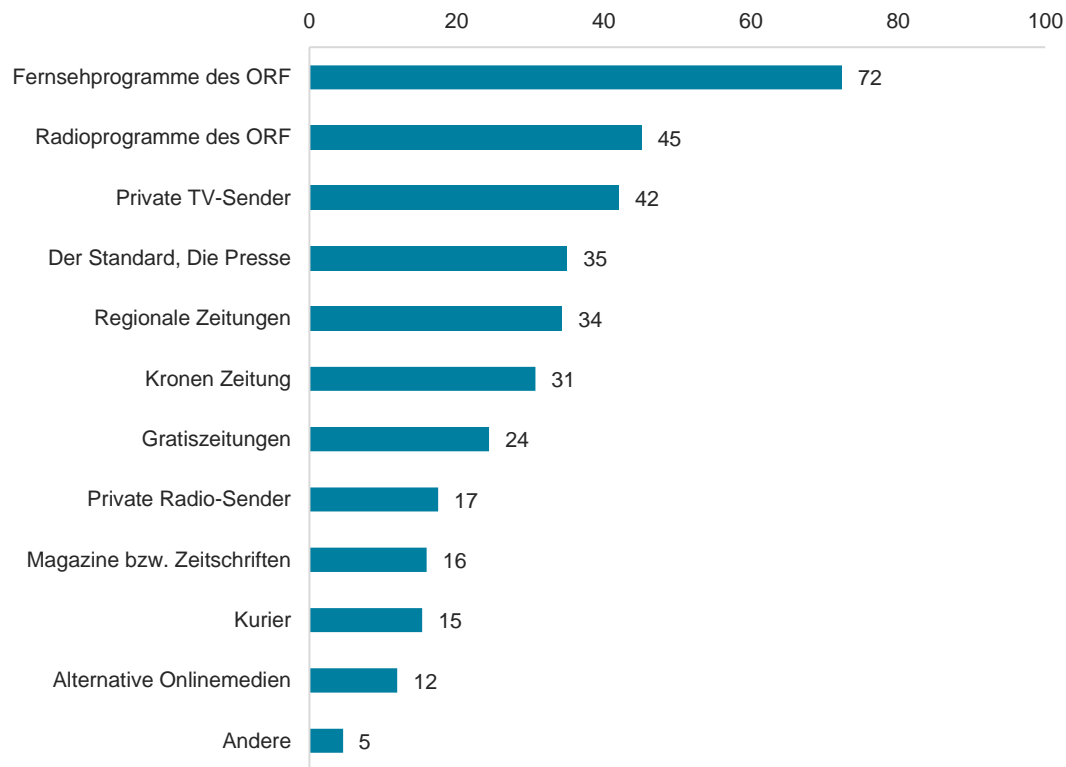
%-Werte, Basis: Bevölkerung gesamt, n=1.000

GENUTZTE MEDIEN NATIONALRATSWAHL

In welchen der folgenden Medien informieren Sie sich über die bevorstehende Nationalratswahl (Positionen der Parteien, Spitzenkandidat:innen etc.)?



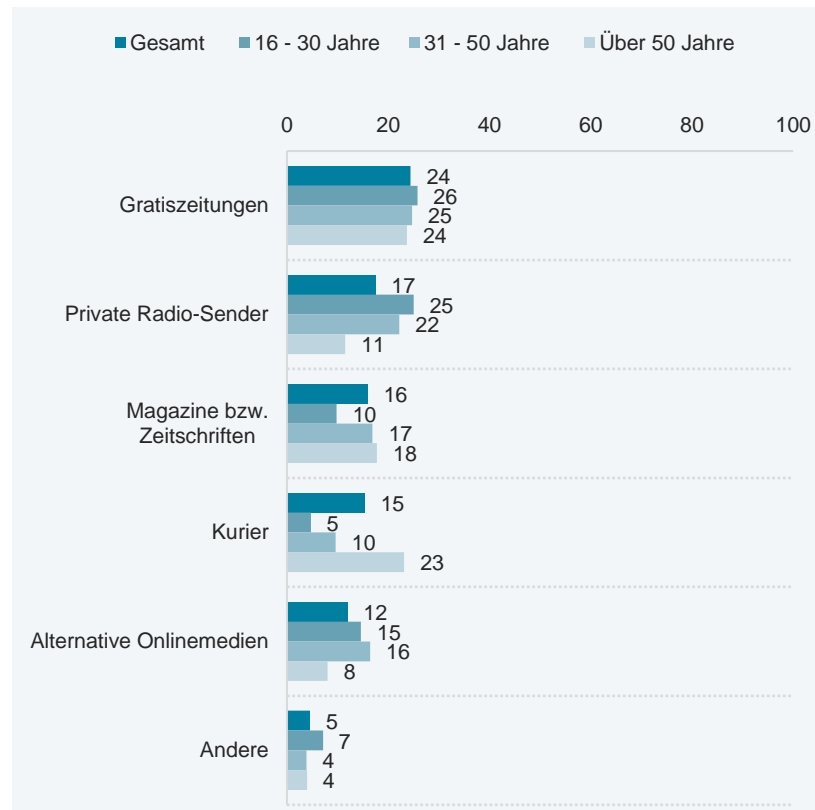
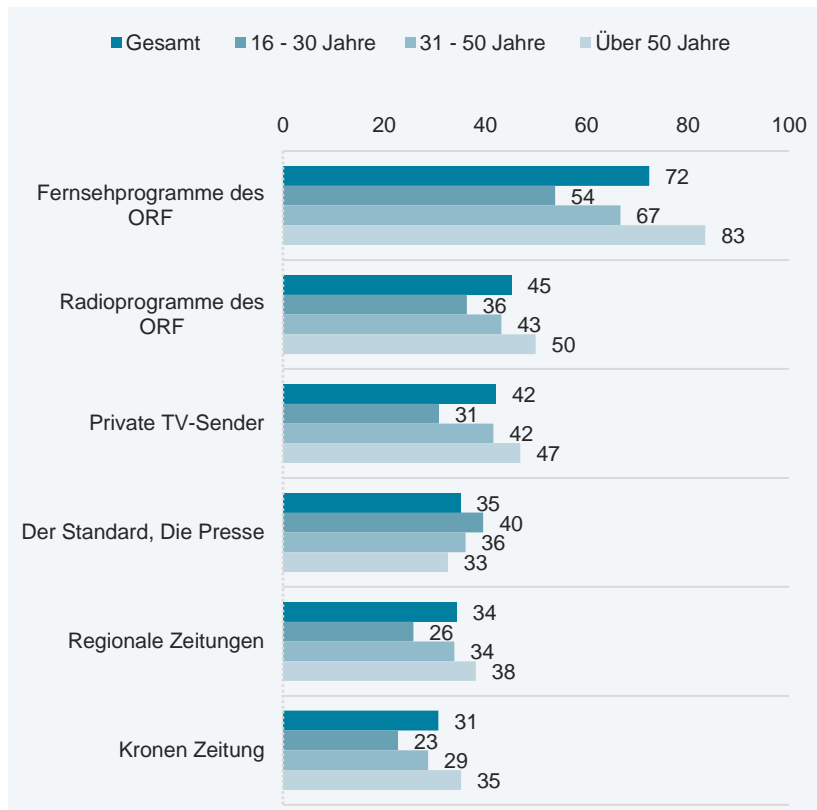
59%



%-Werte, Basis: Informieren sich in den Medien über die Nationalratswahl, n=586

GENUTZTE MEDIEN NATIONALRATSWAHL

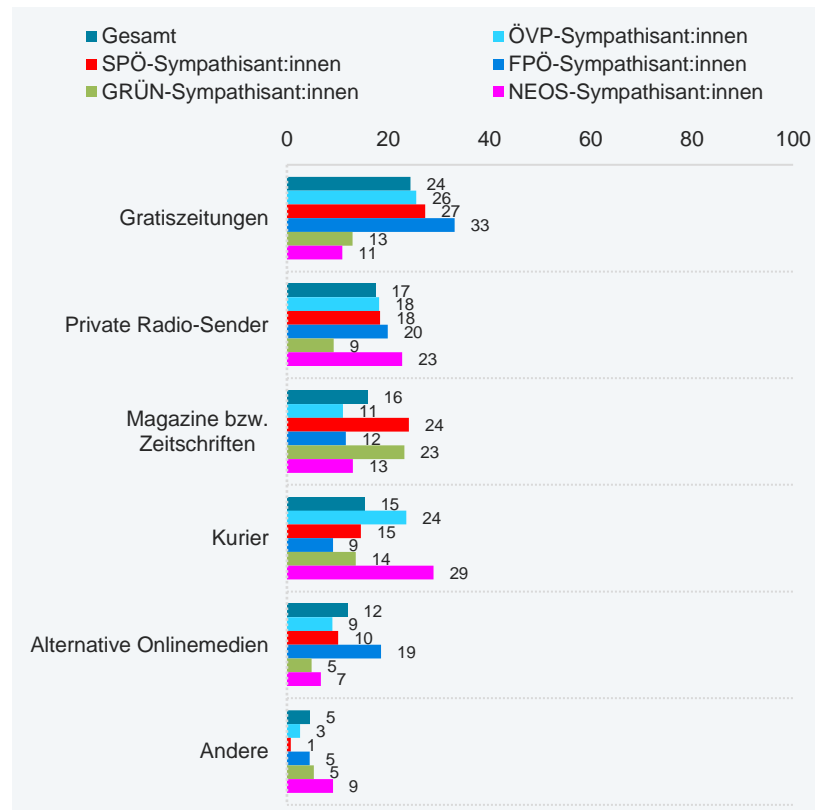
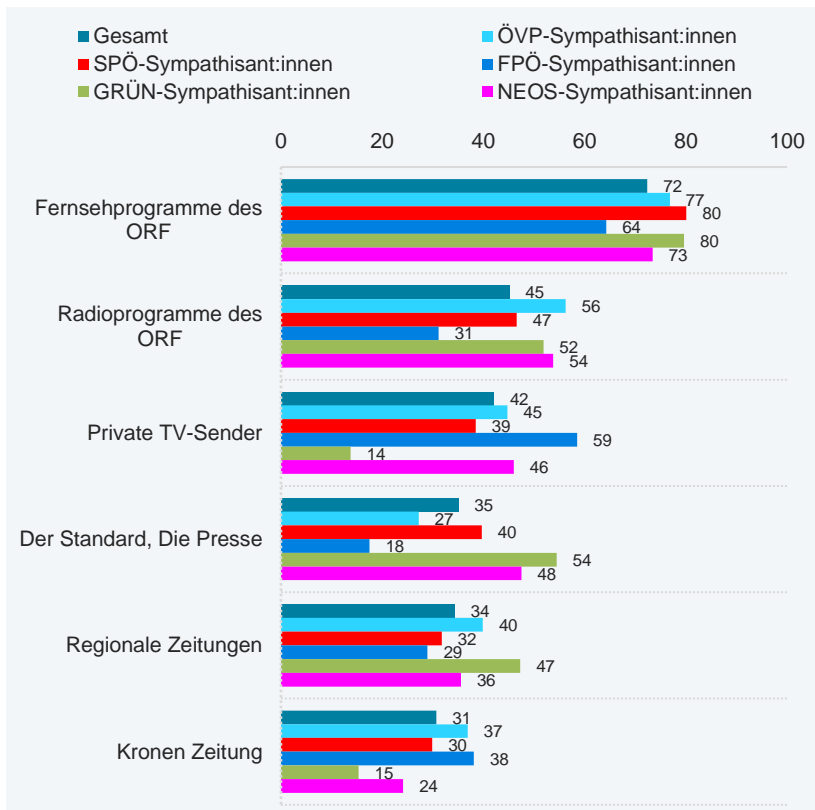
In welchen der folgenden Medien informieren Sie sich über die bevorstehende Nationalratswahl (Positionen der Parteien, Spitzenkandidat:innen etc.)?



%-Werte, Basis: Informieren sich in den Medien über die Nationalratswahl, n=586

GENUTZTE MEDIEN NATIONALRATSWAHL

In welchen der folgenden Medien informieren Sie sich über die bevorstehende Nationalratswahl (Positionen der Parteien, Spitzenkandidat:innen etc.)?



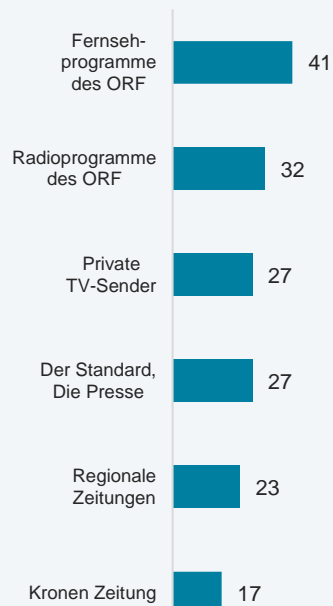
%-Werte, Basis: Informieren sich in den Medien über die Nationalratswahl, n=586

ÖSTERREICHISCHE NACHRICHTENMEDIEN UND NATIONALRATSWAHL (1)

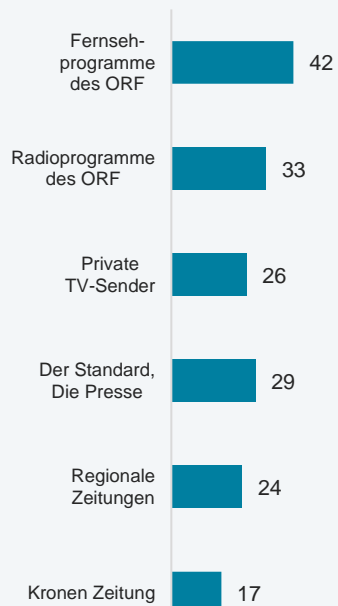
Auf welche der folgenden österreichischen Nachrichtenmedien trifft diese Aussage **völlig oder überwiegend** zu?



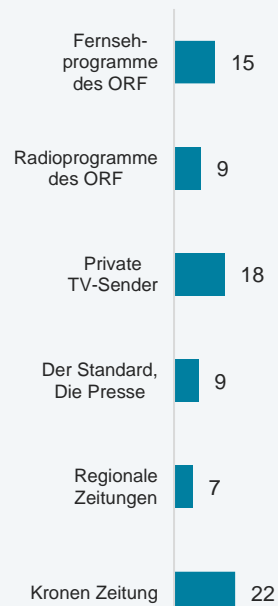
Berichten objektiv und
unvoreingenommen über die
Nationalratswahl (Positionen
der Parteien,
Spitzenkandidat:innen etc.)



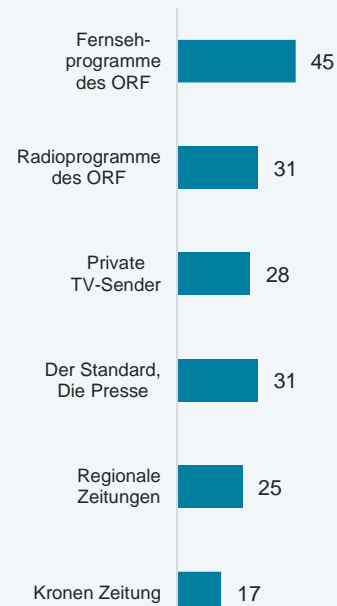
Gehen respektvoll mit
kandidierenden Parteien und
deren Spitzenkandidat:innen
um



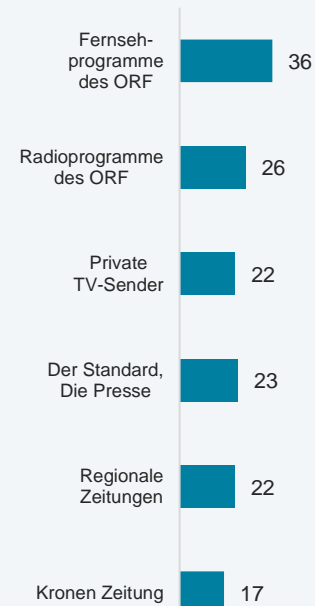
Verbreiten Fake News und
Falschinformationen



Bieten kompetente und
vollständige Informationen
über wahlkämpfende
Parteien, Wahlprogramme
und Spitzenkandidat:innen



Motivieren zur Teilnahme an
der Nationalratswahl

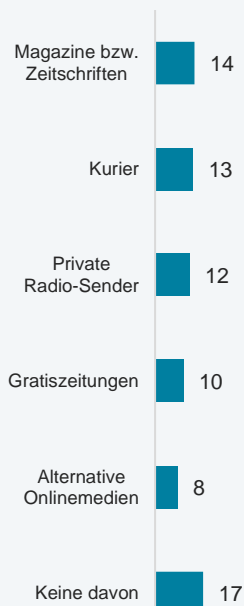


ÖSTERREICHISCHE NACHRICHTENMEDIEN UND NATIONALRATSWAHL (2)

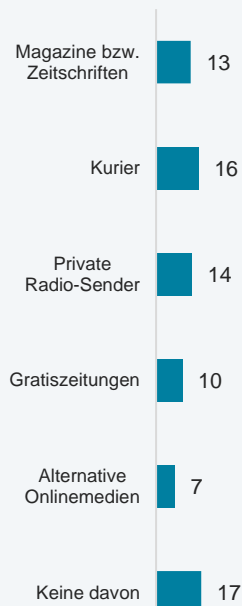
Auf welche der folgenden österreichischen Nachrichtenmedien trifft diese Aussage **völlig oder überwiegend** zu?



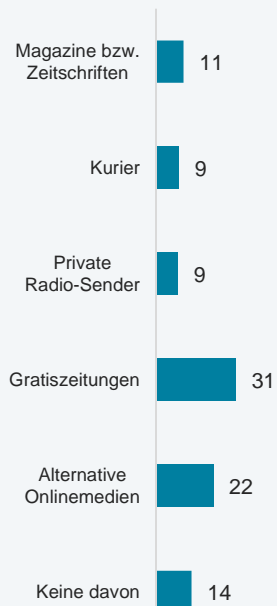
Berichten objektiv und
voreingenommen über die
Nationalratswahl (Positionen
der Parteien,
Spitzenkandidat:innen etc.)



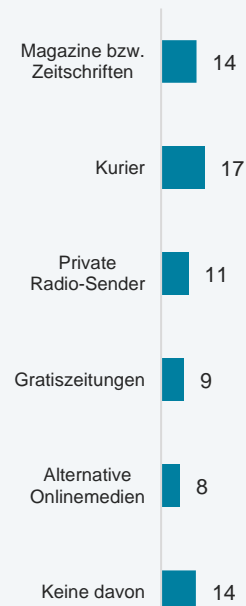
Gehen respektvoll mit
kandidierenden Parteien und
deren Spitzenkandidat:innen
um



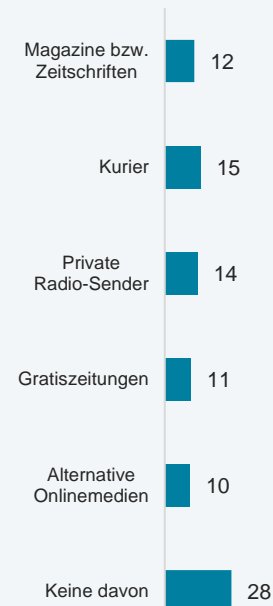
Verbreiten Fake News und
Falschinformationen



Bieten kompetente und
vollständige Informationen
über wahlkämpfende
Parteien, Wahlprogramme
und Spitzenkandidat:innen



Motivieren zur Teilnahme an
der Nationalratswahl

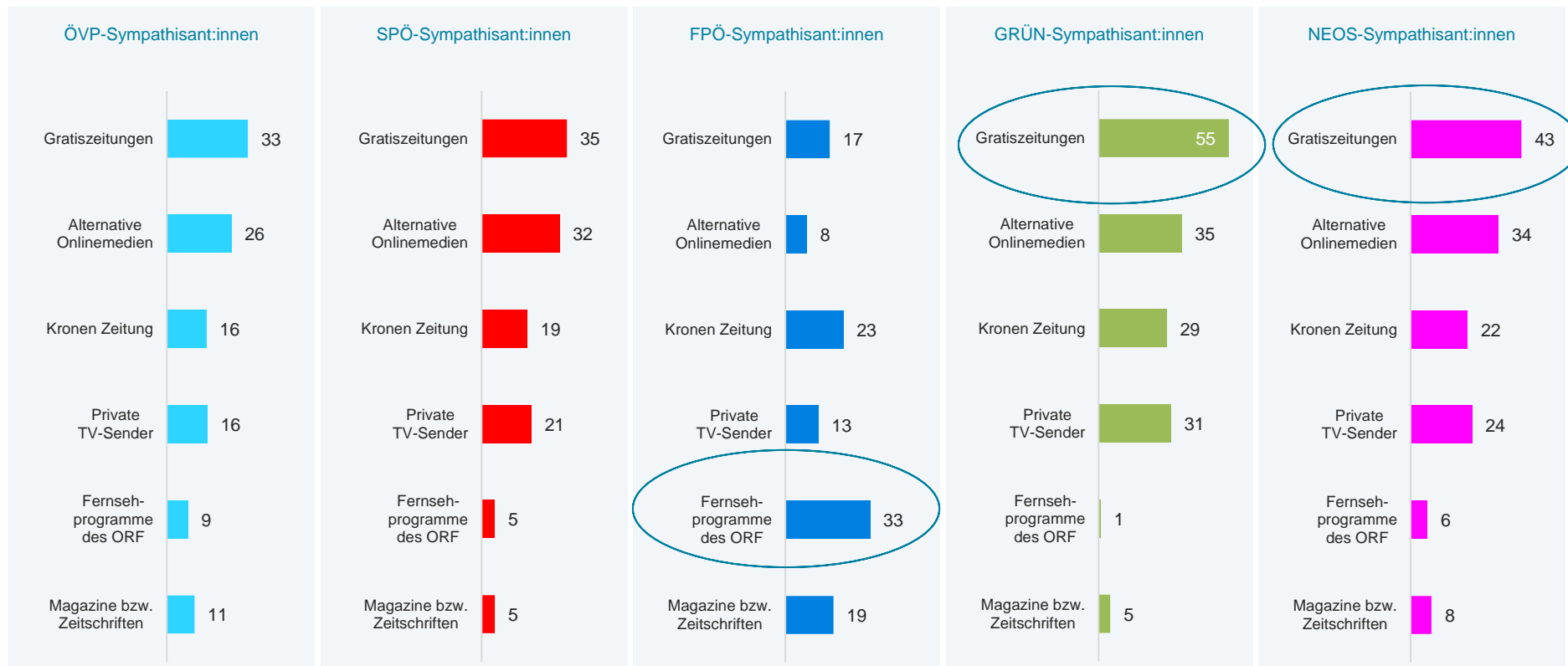


ÖSTERREICHISCHE NACHRICHTENMEDIEN UND NATIONALRATSWAHL (1)

Auf welche der folgenden österreichischen Nachrichtenmedien trifft diese Aussage **völlig oder überwiegend** zu?



Verbreiten Fake News und Falschinformationen



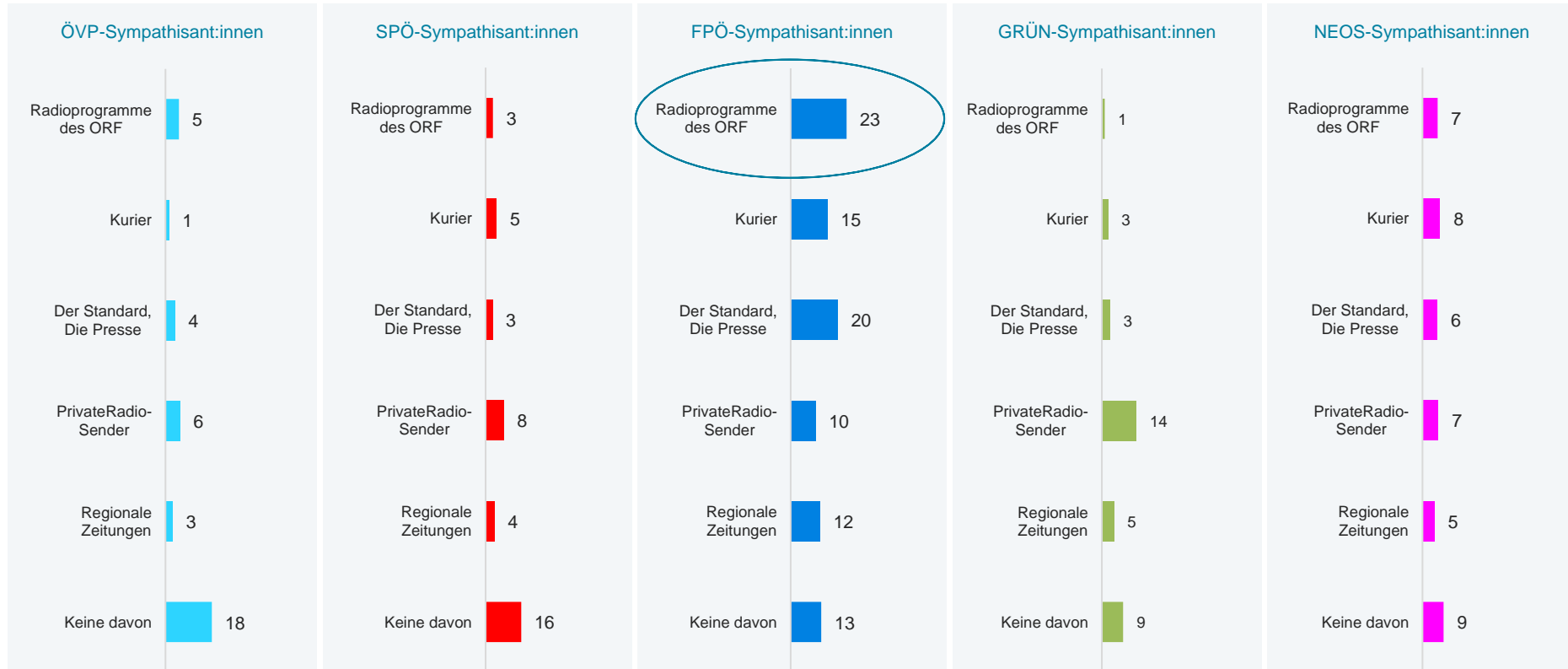
%-Werte, Basis: Bevölkerung gesamt, n=1.000, Mehrfachantworten möglich

ÖSTERREICHISCHE NACHRICHTENMEDIEN UND NATIONALRATSWAHL (2)

Auf welche der folgenden österreichischen Nachrichtenmedien trifft diese Aussage **völlig oder überwiegend** zu?



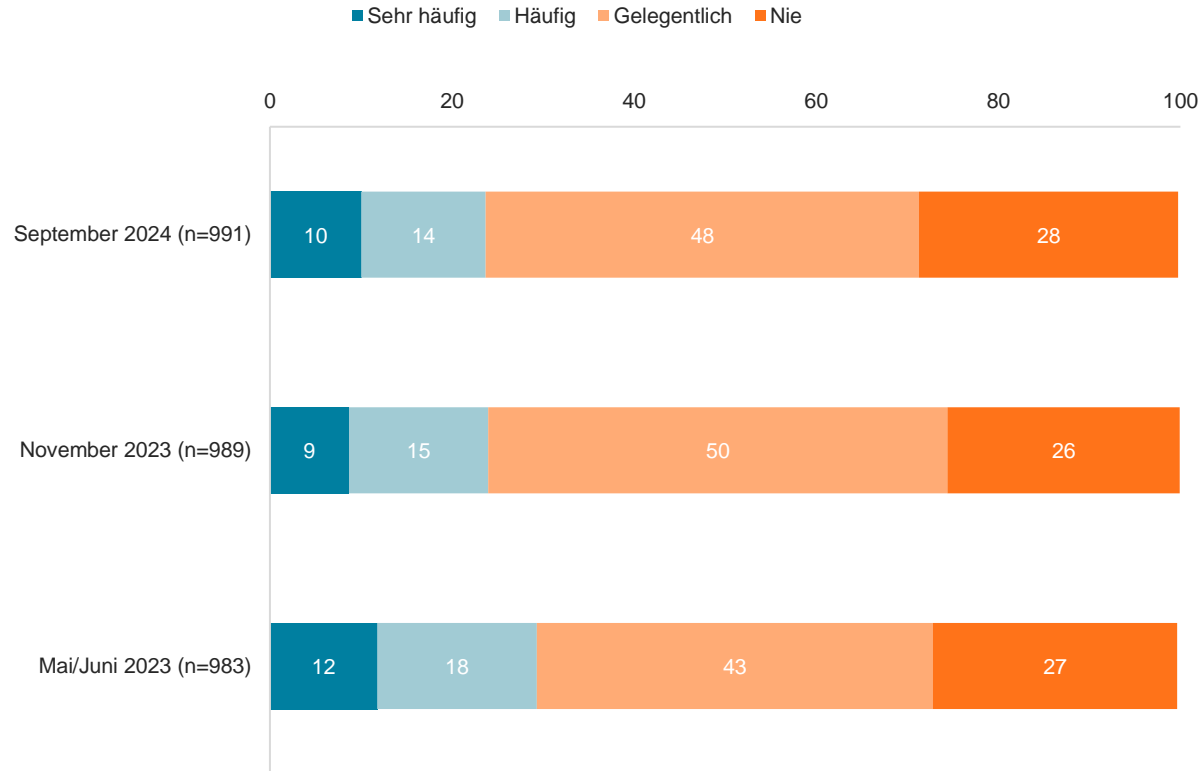
Verbreiten Fake News und Falschinformationen



%-Werte, Basis: Bevölkerung gesamt, n=1.000, Mehrfachantworten möglich

NACHRICHTENVERMEIDUNG

Wie häufig kommt es bei Ihnen vor, dass sie keine Nachrichten lesen, hören oder sehen möchten?

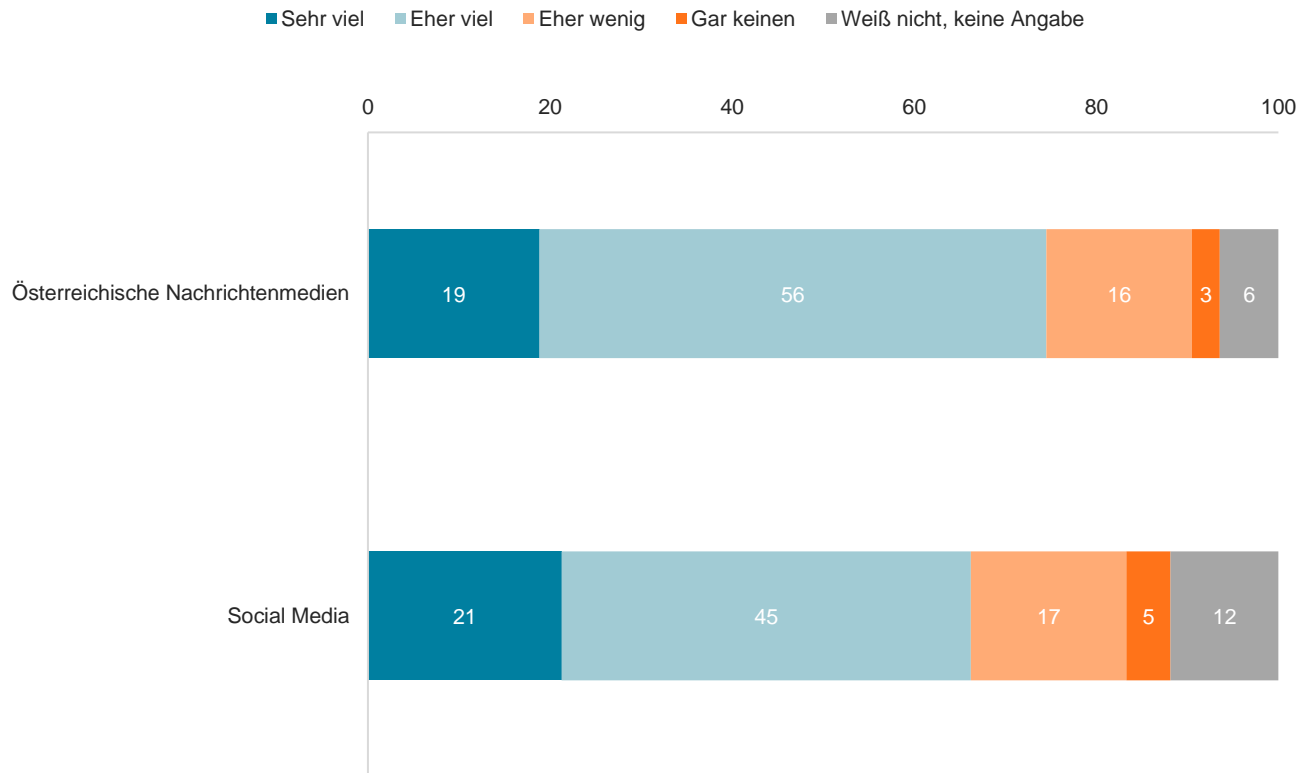


%-Werte, Basis: Nutzen Nachrichten (n=991, n=989, n=983)

EINFLUSS AUF DIE NATIONALRATSWAHL

Was meinen Sie: Wie viel Einfluss haben die österreichischen Nachrichtenmedien auf die Nationalratswahl?

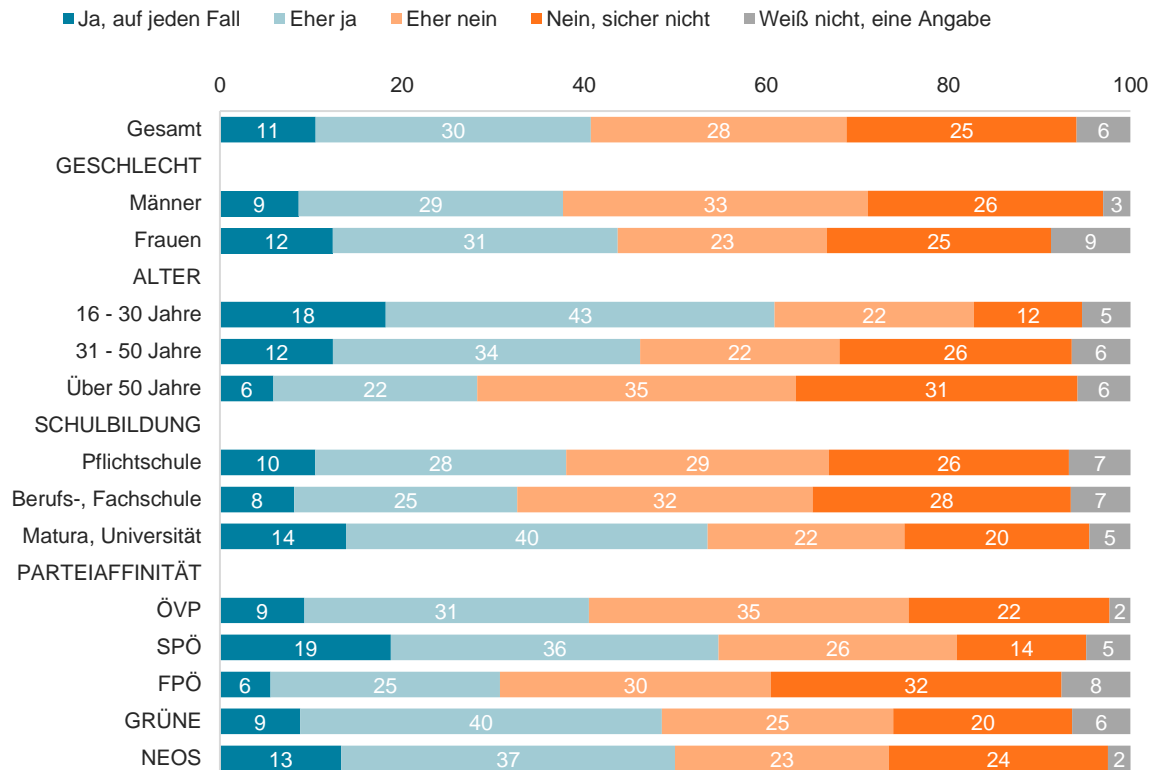
Wie viel Einfluss haben Social Media auf die Nationalratswahl?



%-Werte, Basis: Bevölkerung gesamt, n=1.000

VIDEOCLIPS ZUM THEMA NATIONALRATSWAHL

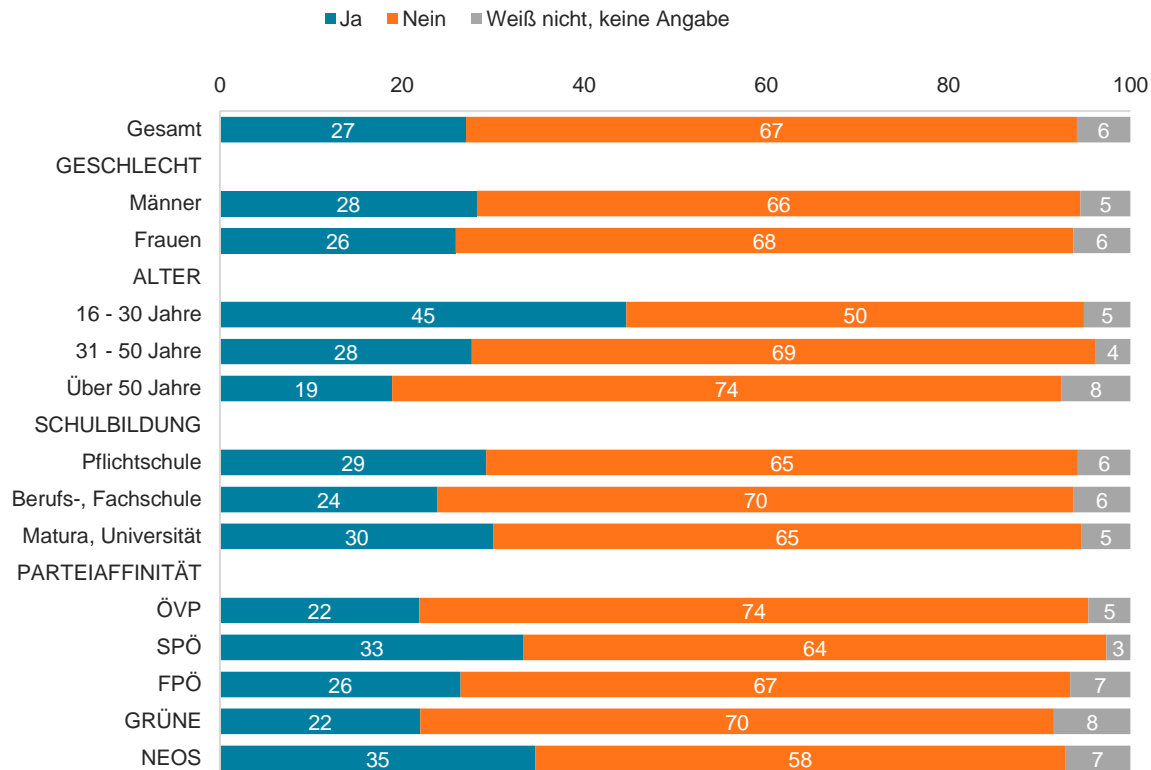
Stellen Sie sich nun kurze Videoclips auf Social Media vor, in denen Journalist:innen von österreichischen Nachrichtenmedien interessante Informationen zur Nationalratswahl präsentieren. Würden Sie sich diese Videoclips anschauen?



%-Werte, Basis: Bevölkerung gesamt, n=1.000

WAHRNEHMUNG VON VIDEOCLIPS ZUM THEMA NATIONALRATSWAHL

Haben Sie solche Videoclips im aktuellen Wahlkampf auf Social Media wahrgenommen?



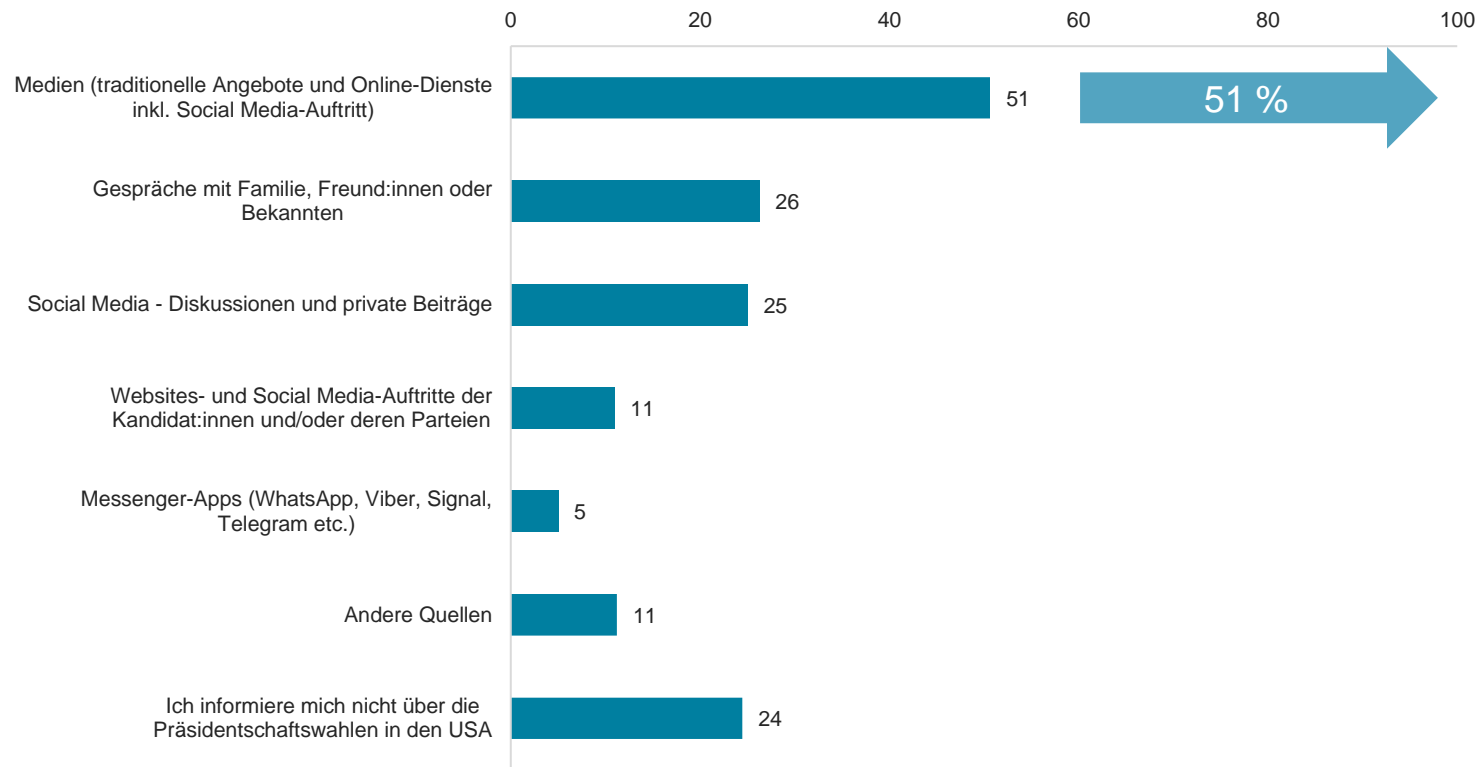
%-Werte, Basis: Bevölkerung gesamt, n=1.000



US-PRÄSIDENTSCHAFTSWAHL 2024

INFORMATIONSQLUELLEN US- PRÄSIDENTSCHAFTSWAHLEN

Wo informieren Sie sich über die Präsidentschaftswahlen in den USA?



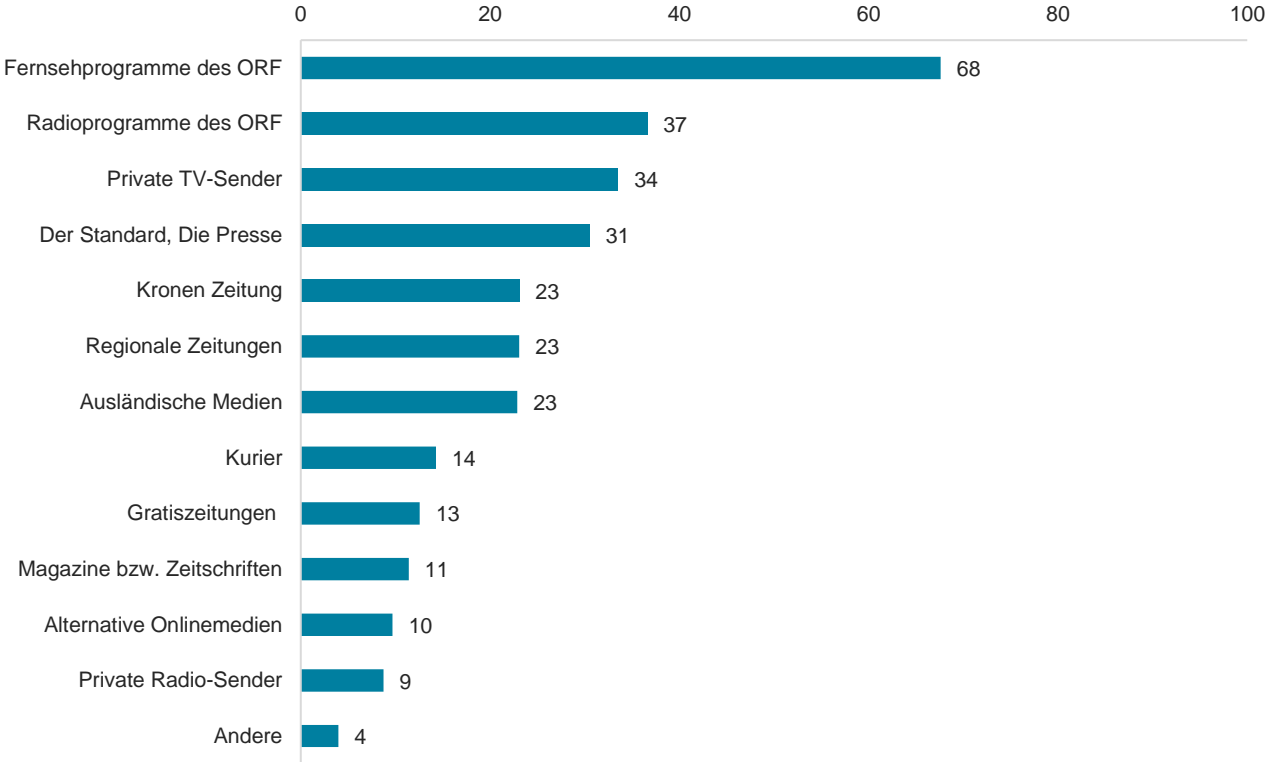
%-Werte, Basis: Bevölkerung gesamt, n=1.000

GENUTZTE MEDIEN US- PRÄSIDENTSCHAFTSWAHLEN

In welchen der folgenden Medien informieren Sie sich über die Präsidentschaftswahlen in den USA?



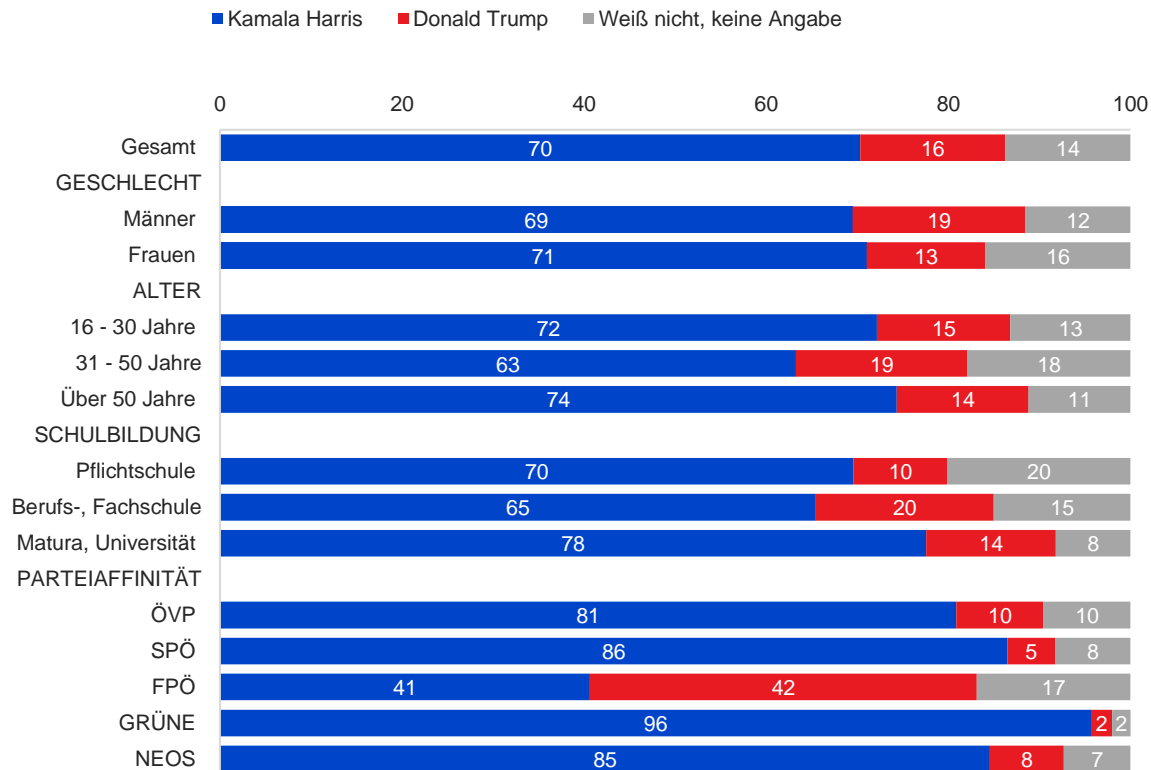
51 %



%-Werte, Basis: Informieren sich in den Medien über die Präsidentschaftswahlen in den USA, n=507

WAHLPRÄFERENZ US-PRÄSIDENTSCHAFTSWAHLEN

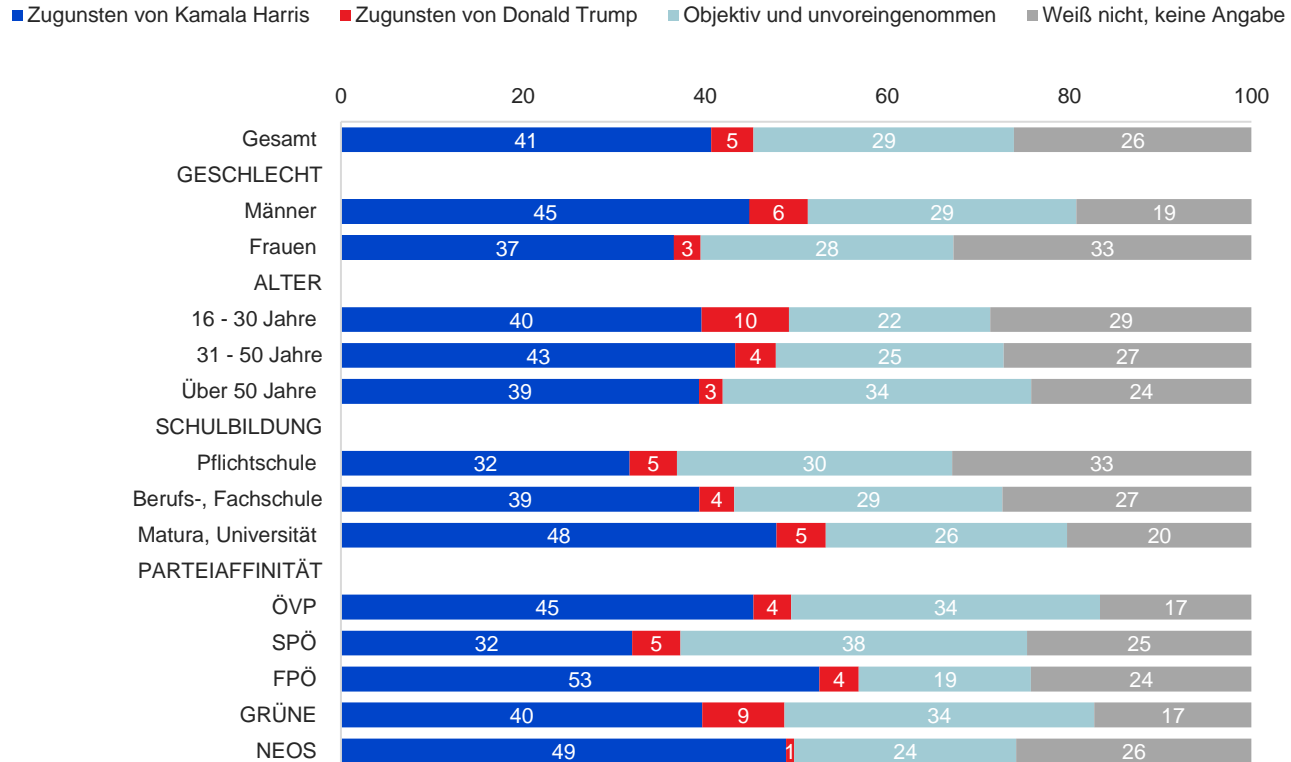
Die Republikaner haben Donald Trump als ihren Präsidentschaftskandidaten nominiert, die Demokraten Kamala Harris. Wenn Sie könnten, wen würden Sie lieber wählen, Donald Trump oder Kamala Harris?



%-Werte, Basis: Bevölkerung gesamt

OBJEKTIVITÄT DER ÖSTERREICHISCHEN MEDIEN BEI US- PRÄSIDENTSCHAFTSWAHLEN

Berichten die österreichischen Nachrichtenmedien über den US-Präsidentschaftswahlkampf eher zugunsten von Kamala Harris, eher zugunsten von Donald Trump oder objektiv und unvoreingenommen?



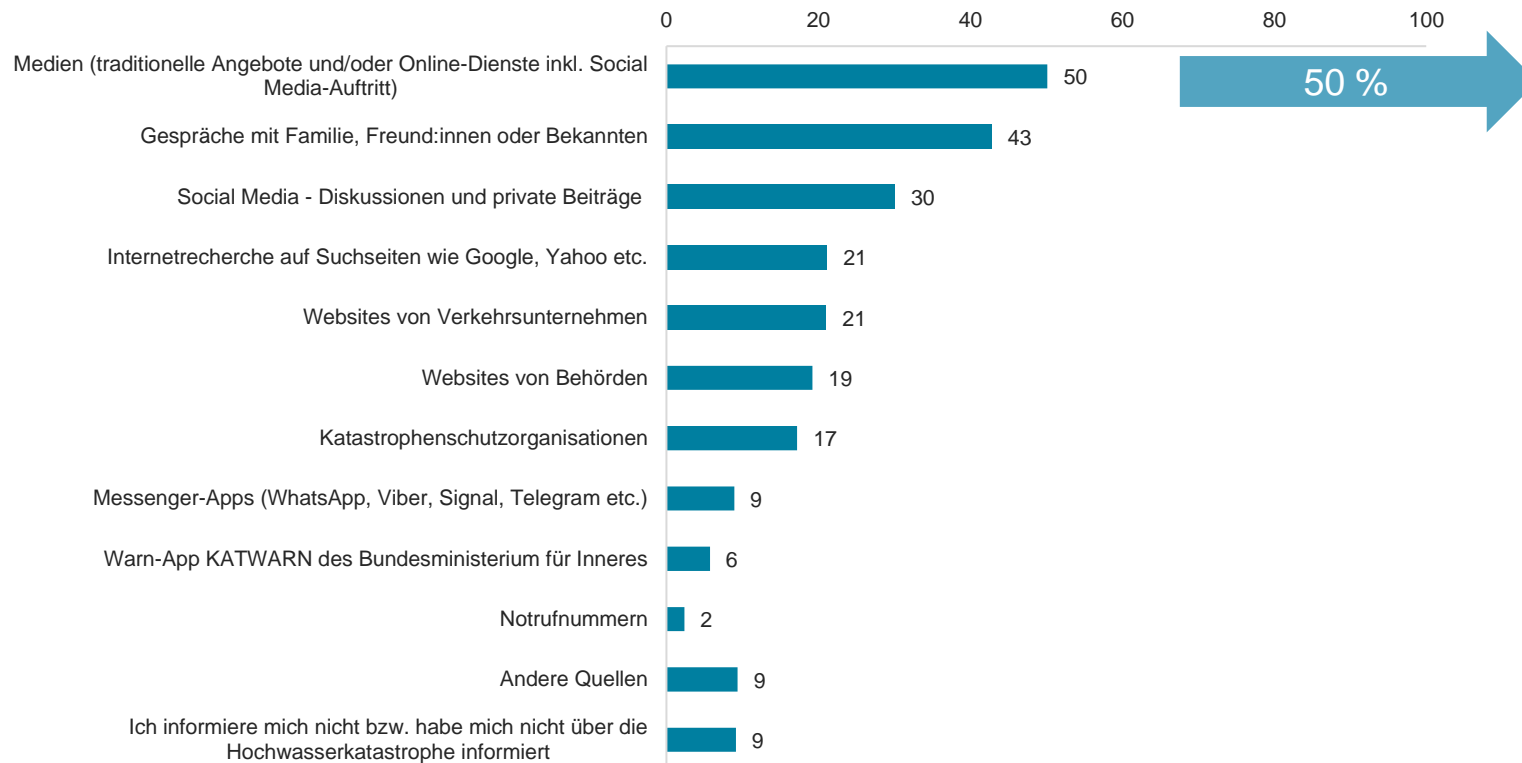
%-Werte, Basis: Bevölkerung gesamt



HOCHWASSEREREIGNISSE 2024

INFORMATIONSQLUELLEN & GENUTZTE MEDIEN HOCHWASSEREREIGNISSE

Wo informieren Sie sich bzw. haben Sie sich über die Hochwasserkatastrophe informiert?



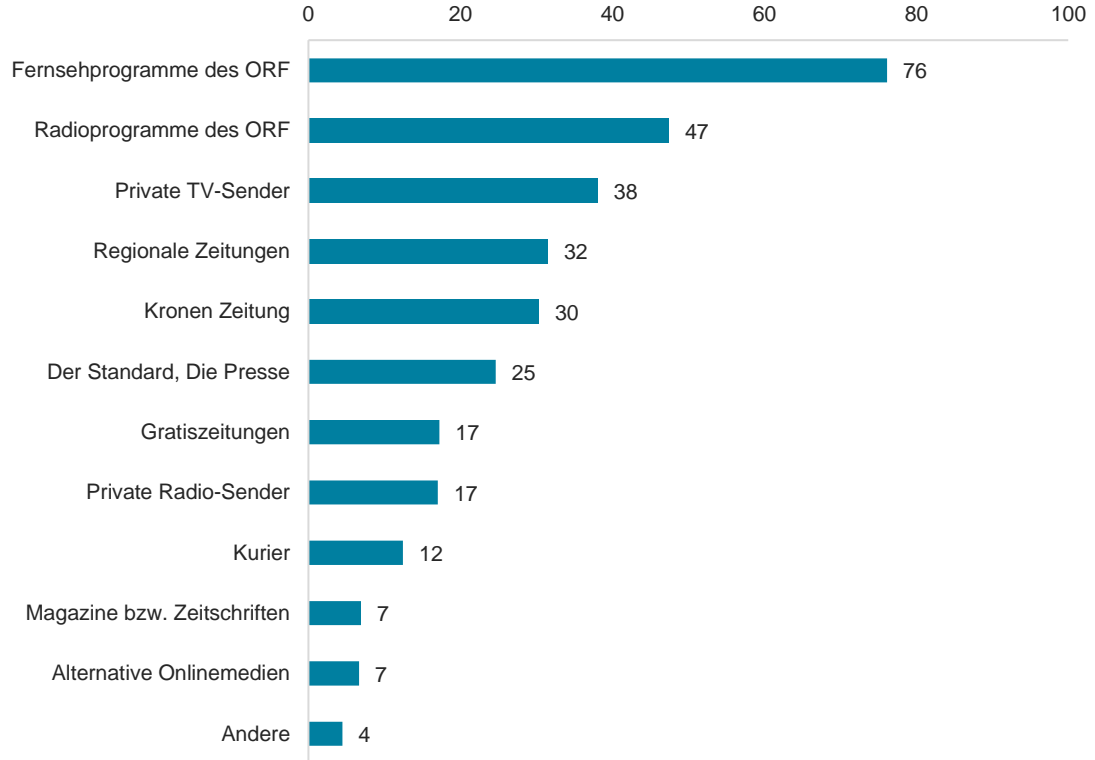
%-Werte, Basis: Bevölkerung gesamt, n=1.000

INFORMATIONSQLUELLEN & GENUTZTE MEDIEN HOCHWASSEREREIGNISSE

In welchen der folgenden Medien informieren Sie sich bzw. haben Sie sich über die Hochwasserkatastrophe informiert?



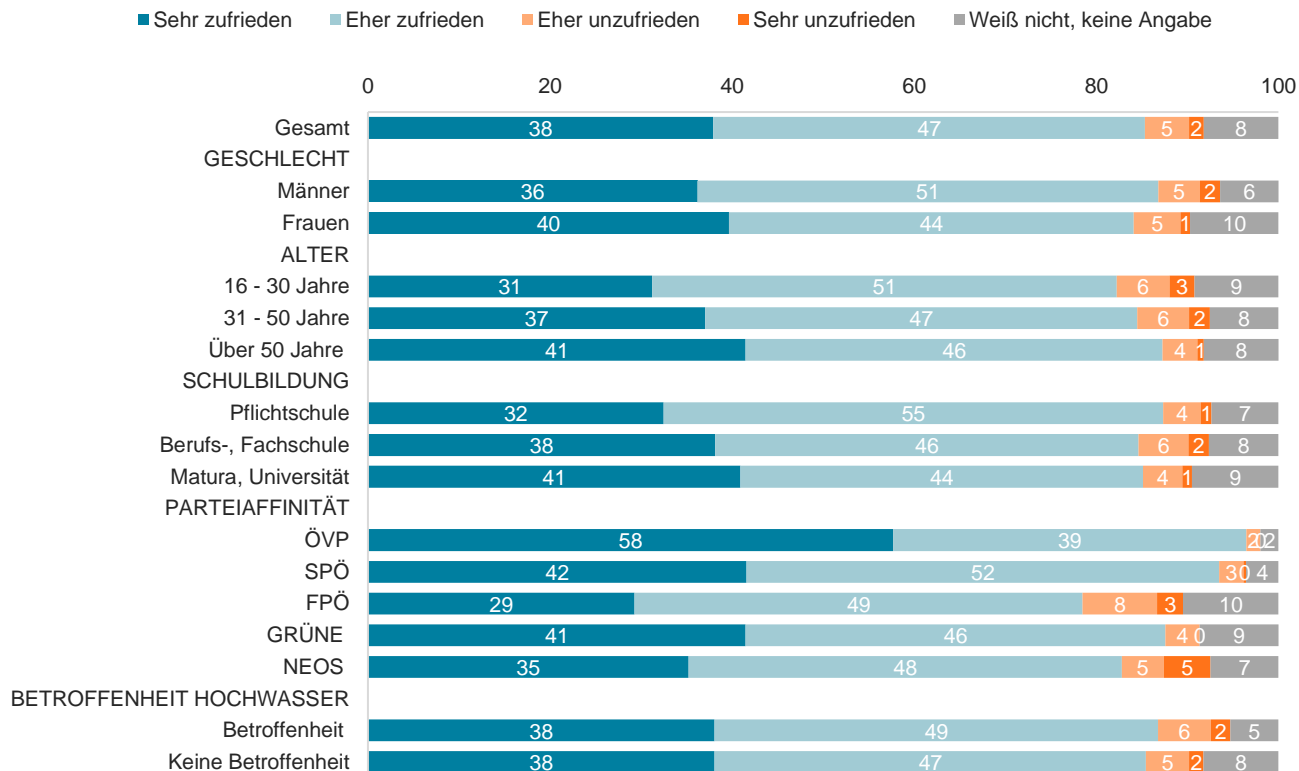
50 %



%-Werte, Basis: Informier(t)en sich in den Medien über die Hochwasserereignisse, n=501

ZUFRIEDENHEIT MIT DER BERICHTERSTATTUNG HOCHWASSEREREIGNISSE

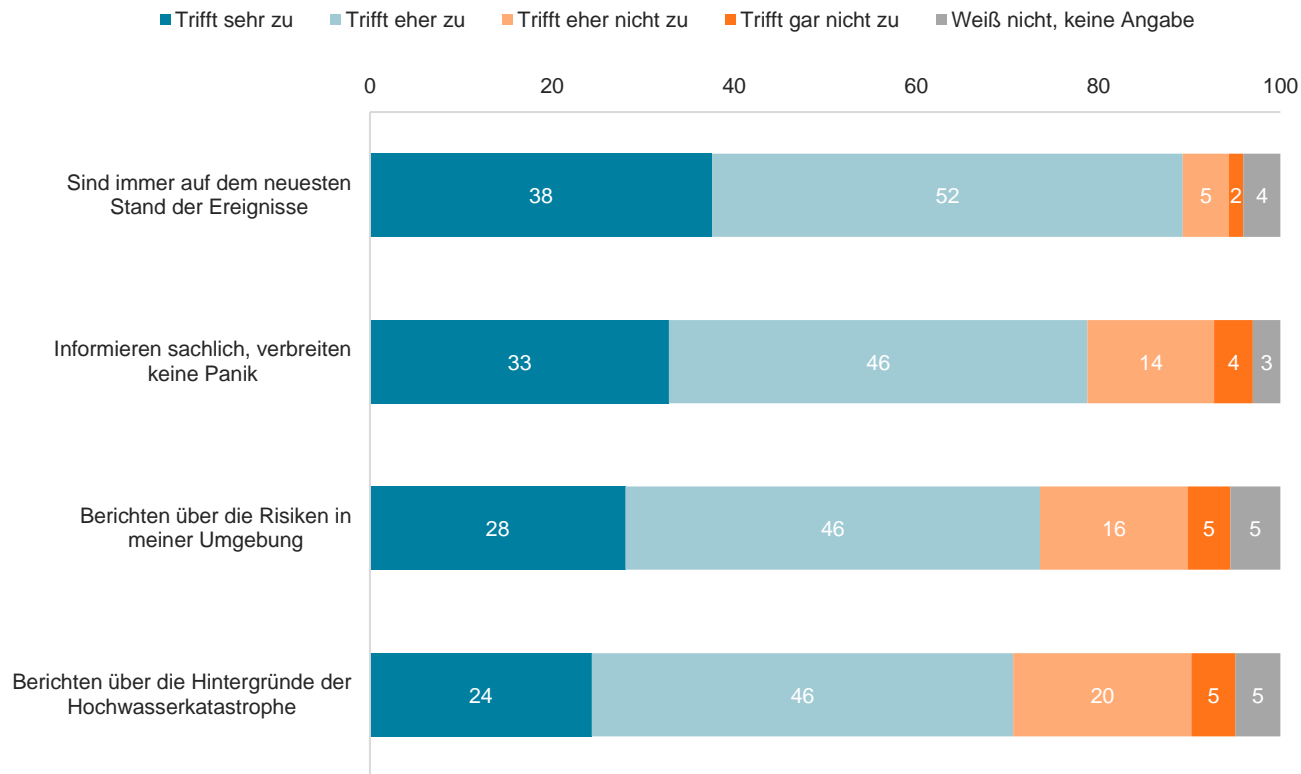
Wie zufrieden sind Sie mit der Berichterstattung zum Thema Hochwasserkatastrophe der österreichischen Nachrichtenmedien?



%-Werte, Basis: Bevölkerung gesamt, n=1.000

BEURTEILUNG DER BERICHTERSTATTUNG HOCHWASSEREREIGNISSE

Wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf die Berichterstattung der österreichischen Nachrichtenmedien zum Thema Hochwasserkatastrophe?



%-Werte, Basis: Bevölkerung gesamt, n=1.000



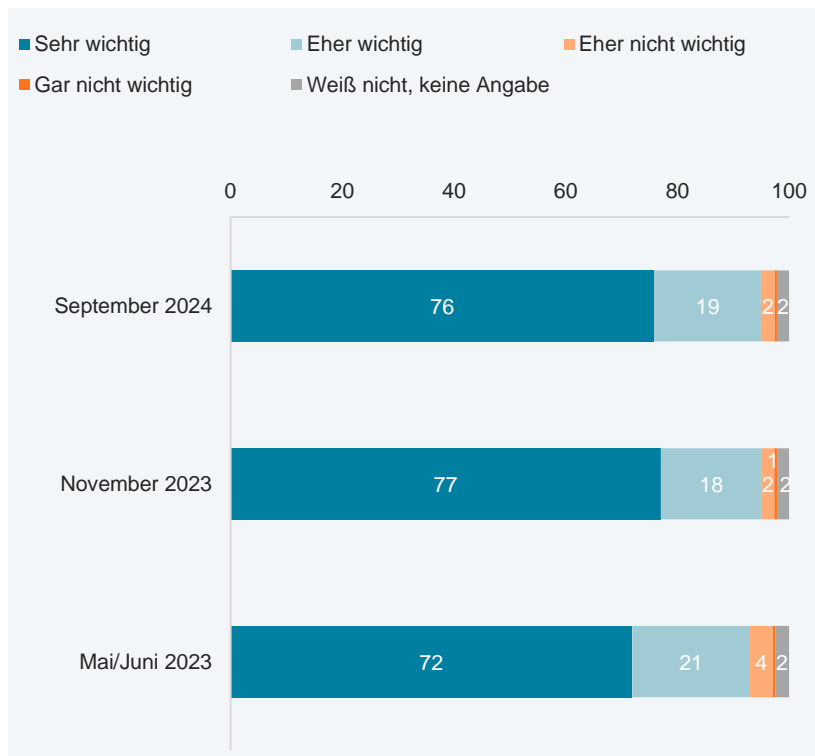
EINSTELLUNGEN ZU NACHRICHTENMEDIEN

NACHRICHTENMEDIEN UND DEMOKRATIE

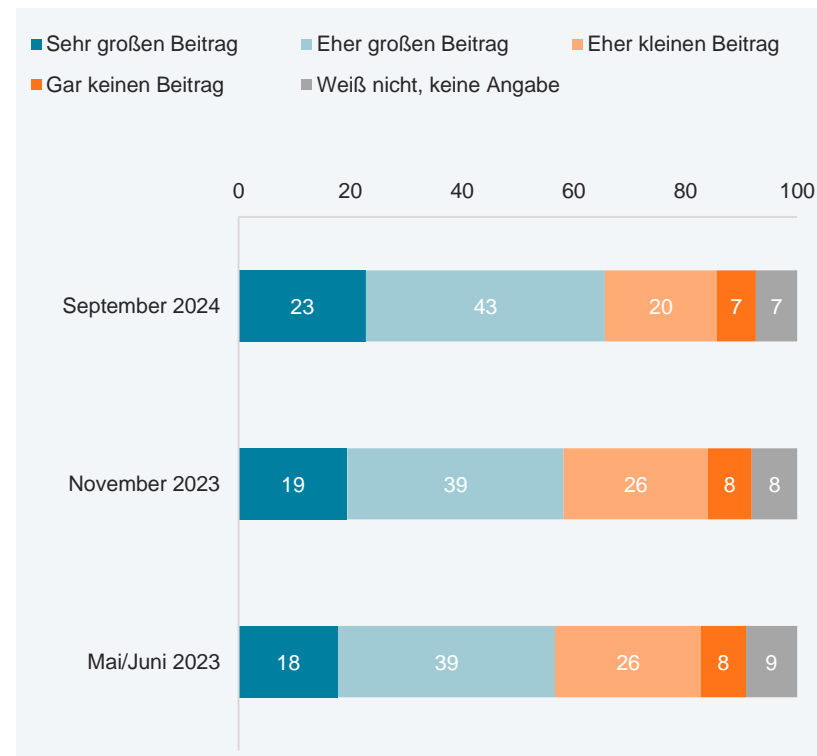
Wie wichtig sind Ihrer Meinung nach unabhängige und kritische Nachrichtenmedien für unsere Demokratie?
Welchen Beitrag leisten die österreichischen Nachrichtenmedien für unsere Demokratie?



Wichtigkeit



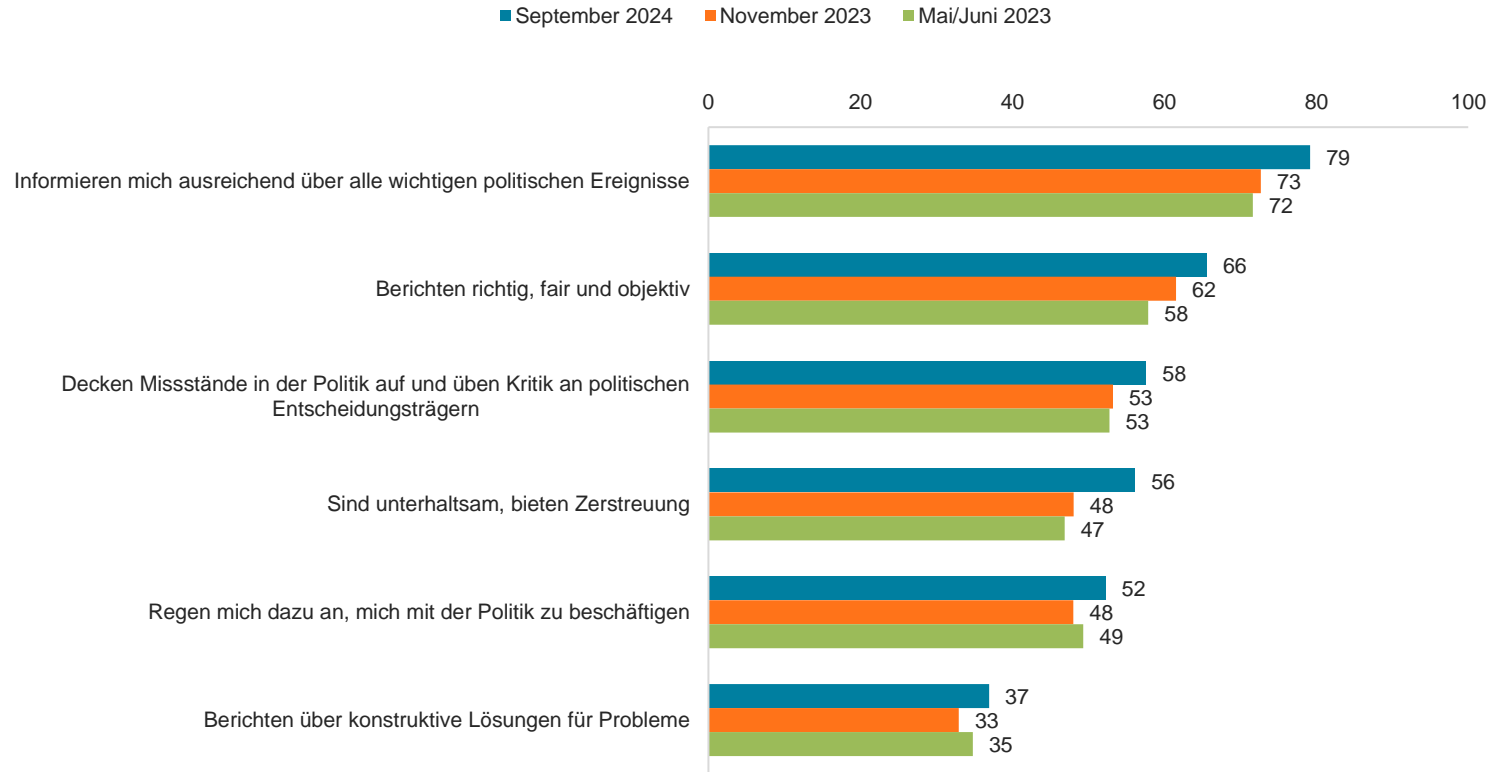
Beitrag



%-Werte, Basis: Bevölkerung gesamt, n=1.000

BEURTEILUNG VON NACHRICHTENMEDIEN IN ÖSTERREICH

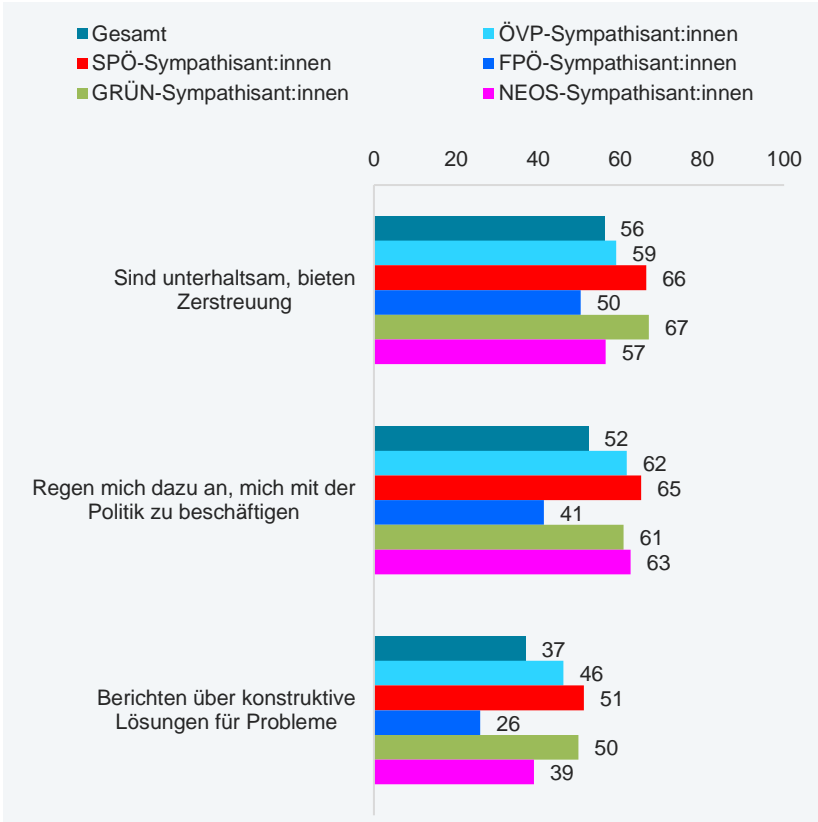
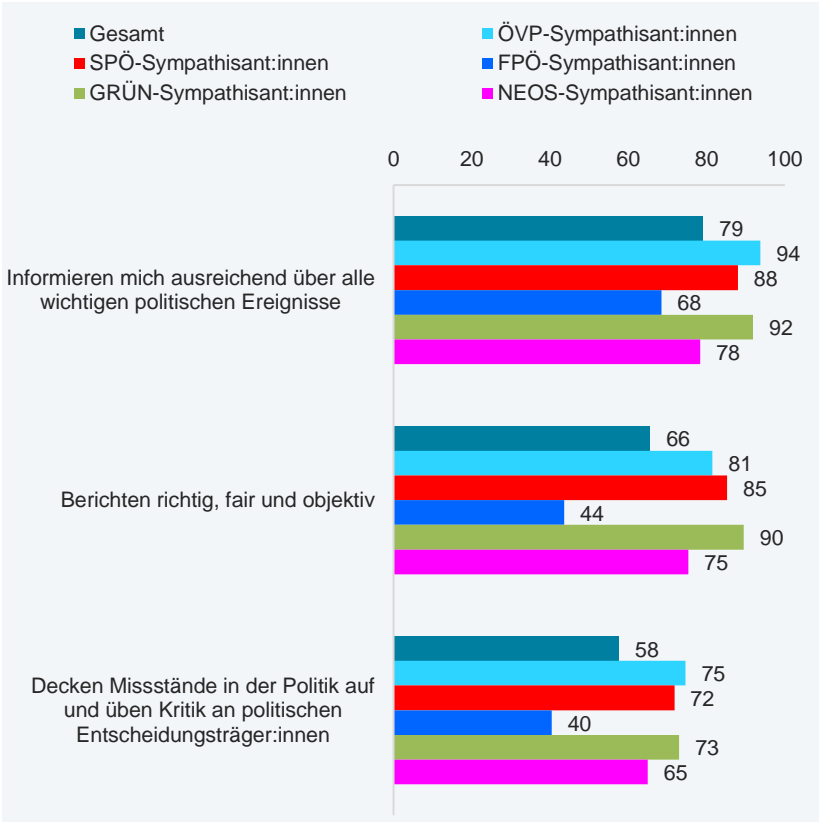
Wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf die österreichischen Nachrichtenmedien im Allgemeinen zu?



%-Werte, Bevölkerung gesamt, n=1.000, Top Box (Note 1+2), 1 = trifft sehr zu, 4 = trifft gar nicht zu

BEURTEILUNG VON NACHRICHTENMEDIEN IN ÖSTERREICH

Wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf die österreichischen Nachrichtenmedien im Allgemeinen zu?



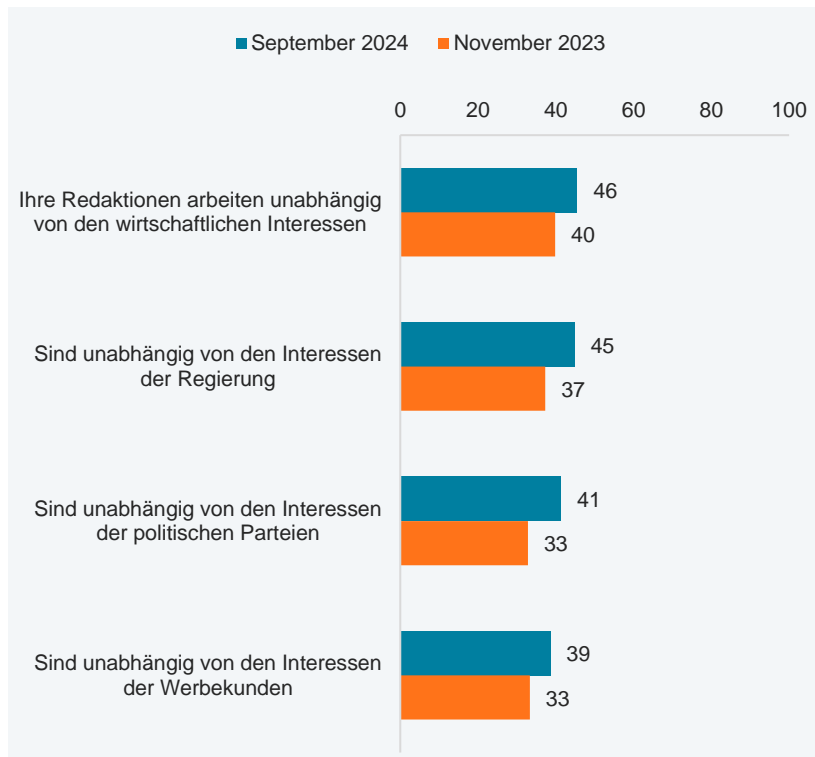
%-Werte, Bevölkerung gesamt, n=1.000, Top Box (Note 1+2), 1 = trifft sehr zu, 4 = trifft gar nicht zu

EINSTELLUNG GEGENÜBER MEDIEN IN ÖSTERREICH

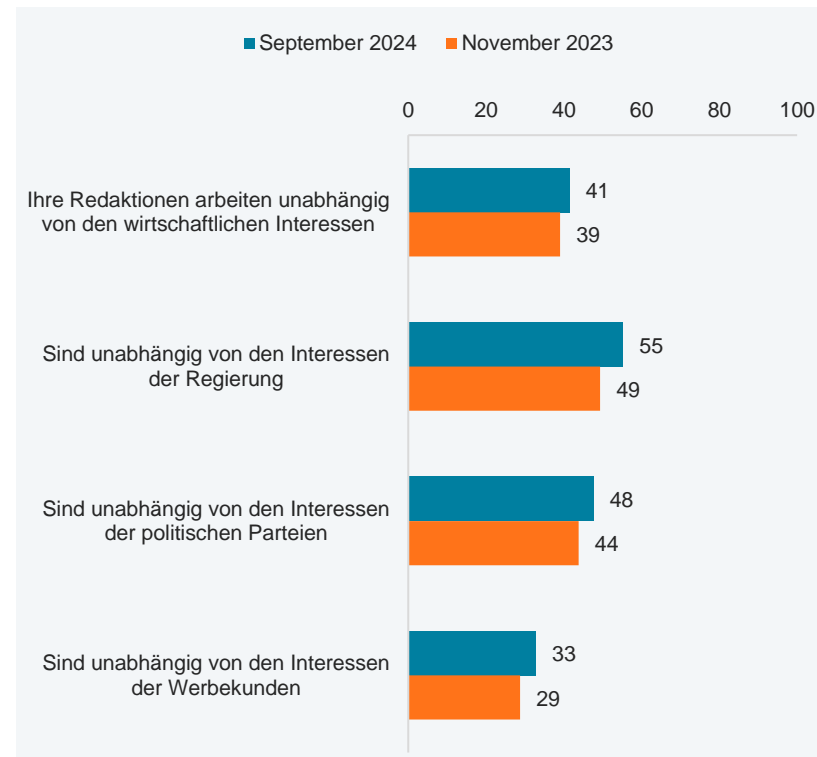
Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen über die öffentlich-rechtlichen Medien in Österreich zu?
Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen über die privaten Medien in Österreich zu?



Öffentlich-rechtliche Medien



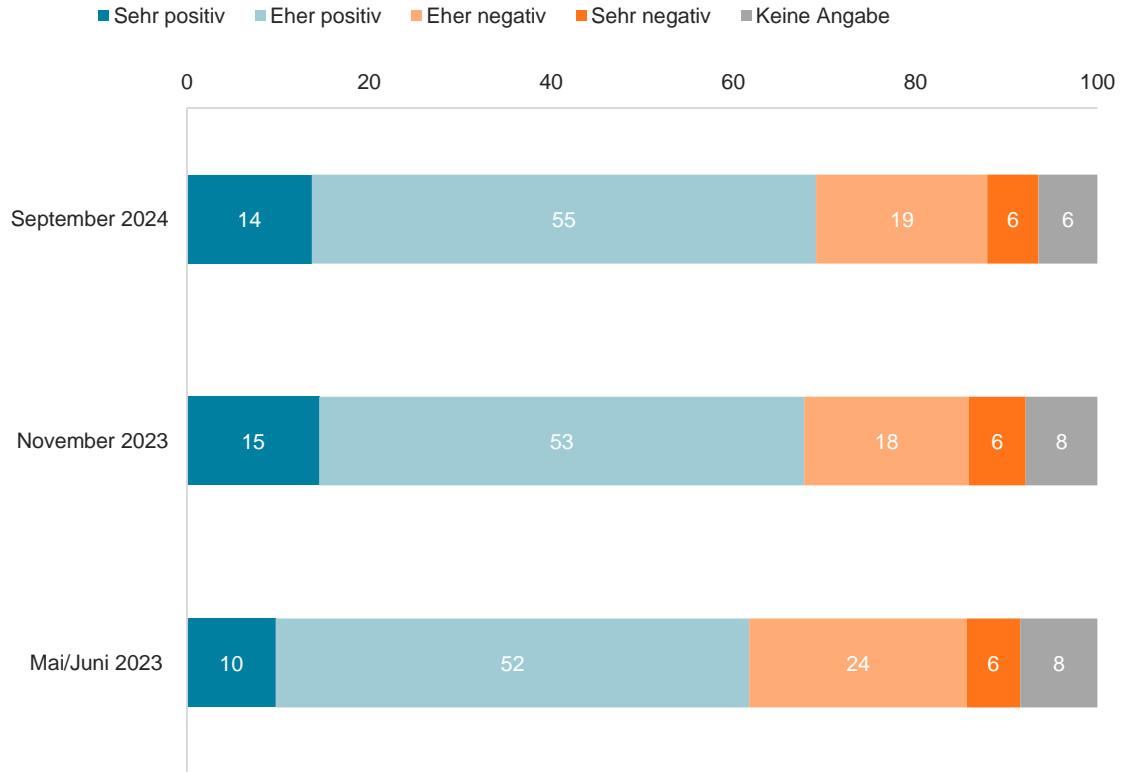
Private Medien



%-Werte, Basis: Bevölkerung gesamt, n=1.000, Top Box (Note 1+2), 1 = stimme sehr zu, 4 = stimme überhaupt nicht zu

EINSTELLUNG GEGENÜBER JOURNALIST:INNEN

Wie ist Ihre Einstellung gegenüber Journalist:innen?



%-Werte, Basis: Bevölkerung gesamt, n=1.000



Dr. Andy Kaltenbrunner
Medienhaus Wien
T +43 699 148 948 49
andy.kaltenbrunner@mhw.at

Dr. Andrea Fronaschütz
Das Österreichische Gallup-Institut
T +43 1 470 47 24 13
a.fronaschuetz@gallup.at



Das Österreichische Gallup-Institut GmbH
Lobkowitzplatz 1 • A-1010 Wien

T +43-1-470 47 24-0
office@gallup.at
www.gallup.at
[LinkedIn](#)
[Anmeldung Newsletter](#)

Handelsgericht Wien
FN 127162d
UID ATU 16058209
DVR 0098205

Bankverbindung:
Erste Bank Wien
IBAN AT622011 1820 3523 8300
BIC GIBAATWWXXX