Mag. Sonja Luef

Wissenschaftliche Mitarbeiterin von Medienhaus Wien und projektweise bei der Österreichischen Akademie der Wissenschaften

sonja.luef@mhw.at

CURRICULUM VITAE

Sonja Luef hat an der Universität Wien Publizistik und Kommunikationswissenschaft sowie Deutsche Philologie studiert. Von 1999 bis 2009 war sie journalistisch erst für die NÖ Rundschau, wo sie das Kultur-Ressort leitete, dann für das NÖ Pressehaus tätig. Sie schrieb vor allem über regionalpolitische und kulturelle Themen.

Für Medienhaus Wien ist sie seit Anfang 2011 als wissenschaftliche Mitarbeiterin und als Assistentin der Geschäftsführung tätig und koordinierte mehrere Forschungsprojekte, u.a. zu Newsrooms bei österreichischen Tageszeitungen und zu Lokaljournalismus. Sie arbeitete in mehreren FWF-geförderten Projekten am CMC-Institut der Österreichischen Akademie der Wissenschaften/Universität Klagenfurt und bei Medienhaus Wien mit: von 2017 bis 2019 an „Journalism in Transition“, das auf die Journalismus-Report-Grundlagenstudien von Medienhaus Wien aufbaut; von 2020 bis 2023 am D-A-CH-Projekt „Innovations in Journalism in Democratic Societies“; von 2023 bis 2025 am Forschungsprojekt „Effects oft he COVID-19 Pandemic on Austria´s Media Industry“. 2025/26 hat sie an der Studie „Journalismusförderung in Österreich. Optionen zur Reform der Medienförderung“ im Auftrag des Medienministeriums mitgearbeitet.

Sonja Luef ist Mitautorin des 2020 erschienenen "Österreichischen Journalismus-Report" und des 2022 erschienen „Journalismus-Report VII – Lokaljournalismus und Innovation“, wo sie auch als Mitherausgeberin fungierte.

Seit 2016 ist sie Lektorin an der Fachhochschule des BFI Wien im Bachelor-Studiengang „Produktionsmanagement Film, TV und Streaming“, von 2023 bis 2025 lehrte sie auch an der Fachhochschule Joanneum in Graz im Studiengang „Journalismus und Public Relations“.

PUBLIKATIONEN

- Kaltenbrunner, Andy/Lugschitz, Renée/Luef, Sonja/Strobl, Walter/Noster, Anja (2026): Journalismusförderung in Österreich. Optionen zur Reform der Medienförderung. Studie i.A. des Medienministeriums, Wien. https://www.bmwkms.gv.at/dam/jcr:7d576ee5-bd09-45a0-95a6-ebce780d8028/Journalismusfoerderung_in_OE_Studie_von_MHW.pdf.
- Voci, Denise/Karmasin, Matthias/Luef, Sonja/Förster, Sandra/Kaltenbrunner, Andy (2024): Trust has a price?! Unraveling the dynamics between trust in the media and the willingness to pay in the post-pandemic scenario. In: Journalism 2024, Vol. 0(0), 1–22. DOI: 10.1177/14648849241311101.
- Klinghardt, Korbininan/Luef, Sonja (2024): Paywalls and paid content. No entry for free: the introduction of paywall-models to monetize online journalism. In: Meier, Klaus/ García Avilés, Jose Alberto/ Kaltenbrunner, Andy/ Porlezza, Colin/ Wyss, Vinzenz/ Lugschitz, Renée/ Klinghardt, Korbininan (Hg.): Innovations in Journalism. Comparative research in five European countries. Routledge, London. https://doi.org/10.4324/9781032630410.
- Kaltenbrunner, Andy/Luef, Sonja/Lugschitz, Renée (2023): Vertrauen in der Krise. Die volatile Medienrezeption während der Pandemie. In: Bogner, Alexander (Hg.): Nach Corona. Reflexionen für zukünftige Krisen. Ergebnisse aus dem Corona-Aufarbeitungsprozess. Verlag der Österreichischen Akademie der Wissenschaften, Wien. https://doi.org/10.1553/978OEAW95696. S. 23-35.
- Luef, Sonja/Kaltenbrunner, Andy (2022): Lokaljournalist:innen in Österreich. Wer sie sind und wie sie denken - Daten zu Soziodemografie und Einstellungen. In: Kaltenbrunner, Andy/Luef, Sonja/Lugschitz, Renée/Karmasin, Matthias/Kraus, Daniela (Hg.): Der Journalismus-Report VII. Lokaljournalismus und Innovation. Facultas, Wien. S. 11-39.
- Roither, Michael/Luef, Sonja/Kaltenbrunner, Andy/Lugschitz, Renée (2022): Innovative Projekte in Österreich – und über der Grenze. Drei Medienhäuser für die Region, drei journalistische Initiativen für die Nische, drei Ideen für die Zukunft. In: Kaltenbrunner, Andy/Luef, Sonja/Lugschitz, Renée/Karmasin, Matthias/Kraus, Daniela (Hg.): Der Journalismus-Report VII. Lokaljournalismus und Innovation. Facultas, Wien. S. 45-76.
- Kaltenbrunner, Andy/Luef, Sonja/Lugschitz, Renée/Karmasin, Matthias/Kraus, Daniela (Hg.) (2022): Der Journalismus-Report VII. Lokaljournalismus und Innovation. Facultas, Wien.
- Kaltenbrunner, Andy/Lugschitz, Renée/Luef, Sonja (2021): The representativity of newsrooms. A data analysis of gender, age, education, and ethnicity as diversity criteria in Austrian media companies. In: Problemi dell'informazione, Rivista quadrimestrale Nr. 3/2021, pp. 327-352. DOI: 10.1445/102511.
- Kaltenbrunner, Andy/Fronaschütz, Andrea/Luef, Sonja (2021): Sehr konfliktär: Nachrichtennutzung junger RezipientInnen zu Covid-19. In: MedienJournal Bd. 45 Nr. 2 (2021): Öffentliche Kommunikation in Zeiten der Covid-19-Pandemie. Kommunikationswissenschaftliche Forschungsergebnisse aus Österreich. Teil 1. S. 35-52.

- Kaltenbrunner, Andy/Lugschitz, Renée/Karmasin, Matthias/Luef, Sonja/Kraus, Daniela (2020): Der österreichische Journalismus-Report. Eine empirische Erhebung und eine repräsentative Befragung. Facultas, Wien.
- Kaltenbrunner, Andy/Lugschitz, Renée/Karmasin, Matthias/Luef, Sonja (2019): How To Identify Journalists. Developing a Theoretical International Foundation for the Operationalisation of a National Comprehensive Survey of Journalists in Austria. Athens Journal of Massmedia and Communications; Vol. V; Issue 4, p. 233 - 252.
- Kaltenbrunner, Andy/Luef, Sonja (2018): Heimvorteil? Digitale Transition im Journalismus. Studie zu Arbeitsbedingungen und digitalen Veränderungen in Österreichs Regionaljournalismus. Forschungsbericht. Wien.
- Kaltenbrunner, Andy/Luef, Sonja (2017): Newsroom Integration. A nationwide study. Austria as a microcosm of editorial models of daily newspapers. In: Kaltenbrunner, Andy / Karmasin, Matthias / Kraus, Daniela (Hg.): Journalism Report V. Innovation and Transition. Facultas, Wien. S. 91-114.
- Kaltenbrunner, Andy/Luef, Sonja (2017): Newsroom-Integration bei österreichischen Tageszeitungen. Österreich als Mikrokosmos der Modelle: Eine erste nationale Gesamtstudie zur Veränderung von Medienstrategien und Redaktionspraxis durch digitale Entwicklungen. Studie, Wien.
- Kaltenbrunner, Andy/Luef, Sonja (2016): Österreichischer Newsroom-Index. Gesamterhebung zum Integrationsstatus der Newsrooms österreichischer Tageszeitungen und ihrer (digitalen) Medienkanäle. Studie.
- Kaltenbrunner, Andy/Luef, Sonja (2015): BürgerInnen auf vielen Kanälen. Wie Österreichs UserInnen die digitale Revolution für ihre Anliegen und viel Interaktion nutzen. In: Klausnitzer, Rudi / Kotlowski, Marcin / Pöllhuber, Markus (Hg.): Die neue Macht der Öffentlichkeit. Der Kampf um die Meinungsmacht in Österreich. avBuch, Wien. S.69-75.
- Kaltenbrunner, Andy/Luef, Sonja (2015): GeneralistInnen vs. SpezialistInnen. Zur Veränderung von Berufsfeld und Qualifikationsbedarf im Journalismus. Forschungsbericht. Wien.
- Kaltenbrunner, Andy/Luef, Sonja/Lugschitz, Renée (2014): Publizistik.net: Aus- und Weiterbildungswege für JournalistInnen in Österreich, Deutschland und der Schweiz. Forschungsbericht. Wien.