Univ. Prof. DDr. Matthias Karmasin

Mitbegründer von Medienhaus Wien und wissenschaftlicher Berater des Teams bei Forschungs- und Beratungsprojekten.

CURRICULUM VITAE

Univ.-Prof. DDr. Matthias Karmasin ist Direktor des Instituts für vergleichende Medien- und Kommunikationsforschung (CMC) der Österreichischen Akademie der Wissenschaften und der Universität Klagenfurt. Er ist Ordinarius am Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft der Universität Klagenfurt und war dort von 2023 bis 2025 Dekan der Fakultät für Sozialwissenschaften. Seit 2011 ist er korrespondierendes Mitglied der philosophisch-historischen Klasse der ÖAW. 2018 wurde er in die Academia Europaea aufgenommen, 2021 wurde er als erster Kommunikationswissenschaftler zum wirklichen Mitglied der philosophisch-historischen Klasse der Österreichischen Akademie der Wissenschaften gewählt. Karmasin ist Träger des Österreichischen Ehrenkreuzes für Wissenschaft und Kunst 1. Klasse (2020).

Er lehrte u.a. an der Wirtschaftsuniversität Wien, der University of Vermont/Burlington, der University of Tampa/Florida sowie 2001 im Rahmen einer Stiftungs-Gastprofessur am IAK der Universität Karlsruhe. 1999 bis 2001 hatte er die Professur für Medienmanagement am Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft der Technischen Universität Ilmenau (D) inne. Von 2000 bis 2007 war er Vorstand des Instituts für Medien- und Kommunikationswissenschaft an der Universität Klagenfurt. Von 1997 bis 1998 war Karmasin zugleich als „Wissenschaftler für die Wirtschaft“ als Berater und Projektleiter für Verlagsmanagement, Unternehmens- und Medienberatung tätig.

Matthias Karmasin war mehrere Jahre lang Vorsitzender des Beirates für die Publizistikförderung, Mitglied des Steirischen Forschungsrates und Ombudsmann des RP7-Projekts MediaAct. Er ist Vorsitzender des Beirats zur Vergabe des wissenschaftlichen Förderpreises des VÖZ, seit 2018 im Vorstand des Presseclub Concordia tätig und seit 2014 Mitglied des ORF-Publikumsrates.

Seine Arbeits- und Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Medienökonomie, Medienethik, Kommunikationstheorie und politische Kommunikation. Er ist Autor und (Mit-) Herausgeber von zahlreichen Büchern, Sammelbänden und wissenschaftlichen Aufsätzen und hat bisher über 300 wissenschaftliche Vorträge im In- und Ausland gehalten.

PUBLIKATIONEN (AUSWAHL)

- Wallner, K., Krainer, L., Karmasin, M. (2026). Fakten mit Gütesiegel? Eine Analyse von Entwicklung, Struktur und Rolle österreichischer Faktenchecker-Organisationen im Kontext der Media Accountability. *MedienJournal* 50.
- Karmasin, M., Hauser, R. (2026). It´s the economy – is it? Wirtschaftsberichterstattung im Urteil des österreichischen Publikums. *MedienJournal* 50.

- Karmasin, M. (2025). Die Zukunft der Demokratie und die Zukunft der Medien – Anmerkungen zu einem paradoxen Verhältnis. In Zukunft der Medien – Medien der Zukunft. A. Hepp, S. Kannengießer, M. Pfadenhauer, J. Wimmer (Eds.). Springer VS. 195-209.
- Karmasin, M., Woschnagg, F. (2025). Do You Believe in Polls After All? An Experimental Study on Credibility in Political Opinion Polls. In *Medien und Kommunikationswissenschaft* 73 (4). 567-587.

- Karmasin, M.; Pöschl, M.; Prainsack, B. et al. (2024). Sind soziale Medien eine Gefahr für unsere Demokratie? In Akademie im Dialog – Forschung und Gesellschaft 6. ÖAW (Ed.). Wien.

- Bogner, A., Karmasin, M. (2023). Wissenschafts- und Demokratieskepsis – ein kompliziertes Verhältnis. In Akademie im Dialog – Forschung und Gesellschaft 1. ÖAW (Ed.). 43-53.
- Bausch, A. F., Diehl, S., & Karmasin, M. (2023). Communicating for Sustainable Development. How Social Enterprises Aim at Differentiating Themselves Online from Profit-Maximizing Competitors*. MedienJournal* 47, 5-23.
- Scheiber, R., Diehl, S., & Karmasin, M. (2023). Socio-cultural power of social media on orthorexia nervosa: An empirical investigation on the mediating role of thin-ideal and muscular internalization, appearance comparison, and body dissatisfaction, *Appetite* 185:106522. doi:10.1016/j.appet.2023.106522
- Scheiber, R., Diehl, S., & Karmasin, M. (2023). Analysing the Effects of Social Media Influencers' Food-Related Posts on Healthy Eating Intentions, Orthorectic Eating Tendencies, Product Attitudes, and Purchase Intentions. *MedienJournal* 46, 47-64. doi:10.24989/medienjournal.v46i3.2193
- Woschnagg, F., Kaltenbrunner, A., & Karmasin, M. (2023). (Un)believable: The Perceived Credibility of Covid-19 Information in Austria. *MedienJournal,* 46, 4-25. doi:10.24989/medienjournal.v46i3.2194

- Kaltenbrunner, A., Luef, S., Lugschitz, R., Karmasin, M. & Kraus, D. (Eds.) (2022). *Der Journalismus-Report VII. Lokaljournalismus und Innovation*. Wien: facultas.
- Karmasin, M., Diehl, S. & Koinig, I. (Eds.). (2022). *Media and change management. Creating a path for new content formats, business models, consumer roles, and business responsibility.* Cham: Springer. doi:10.1007/978-3-030-86680-8
- Fengler, S., Eberwein, T. & Karmasin, M. (Eds.). (2022). *The global handbook of media accountability.* London, New York: Routledge. doi:10.4324/9780429326943

- Voci, D. & Karmasin, M. (2022). Cross-Border media management in a digital environment: Challenges and lessons learned for change management. In M. Karmasin, S. Diehl & I. Koinig, (Eds.), *Media and change management. Creating a path for new content formats, business models, consumer roles, and business responsibility* (pp. 13-31). Cham: Springer.
- Koinig, I., Bausch, A. & Karmasin, M. (2022). CSR as "Integrity Management" in the media industry: An investigation of the top three media organisations from Germany, Austria and Switzerland. In M. Karmasin, S. Diehl & I. Koinig, (Eds.), *Media and change management. Creating a path for new content formats, business models, consumer roles, and business responsibility* (pp. 311-330). Cham: Springer.
- Koinig, I., Diehl, S. & Karmasin, S. (2022). Introduction. In M. Karmasin, S. Diehl & I. Koinig (Eds.), *Media and change management. Creating a path for new content formats, business models, consumer roles, and business responsibility* (pp. 1-12). Cham: Springer.
- Koinig, I., Diehl, S. & Karmasin, M. (2022). Conclusion: The need for an agile organization as triggered by the COVID-19 pandemic. In M. Karmasin, S. Diehl & I. Koinig (Eds.), *Media and change management. Creating a path for new content formats, business models, consumer roles, and business responsibility* (pp. 491-501). Cham: Springer.
- Eberwein, T., Fengler, S. & Karmasin, M. (2022). Overview: Western Europe. In S. Fengler, T. Eberwein & M. Karmasin (Eds.), *The global handbook of media accountability* (pp. 109 - 110). London; New York: Routledge. doi:10.4324/9780429326943-10
- Fengler, S., Eberwein, T., Karmasin, M., Barthel, S. & Speck, D. (2022). Media accountability: A global perspective. In S. Fengler, T. Eberwein & M. Karmasin (Eds.), *The global handbook of media accountability* (pp. 3-57). London; New York: Routledge. doi:10.4324/9780429326943-2
- Fengler, S., Eberwein, T., Karmasin, M., Barthel, S. & Speck, D. (2022). Summary of country chapters. In S. Fengler, T. Eberwein & M. Karmasin (Eds.), *The global handbook of media accountability* (pp. 525 - 548). London; New York: Routledge. doi:10.4324/9780429326943-61
- Matthias Karmasin, Sandra Diehl, & Isabell Koinig, (Eds.). (2022). *Media and change management. Creating a path for new content formats, business models, consumer roles, and business responsibility.* Cham: Springer. doi:10.1007/978-3-030-86680-8

- Weder, F., Krainer, L. & Karmasin, M. (Eds.). (2021). *The Sustainability Communication Reader. A Reflective Compendium.* Wiesbaden: Springer VS.
- Karmasin, M. & Voci, D. (2021). The role of sustainability in media and communication studies' curricula throughout Europe. *International Journal Of Sustainability In Higher Education*, *22*, 42-68. doi:10.1108/IJSHE-10-2020-0380
- Weder, F., Karmasin, M., Krainer, L. & Voci, D. (2021). Sustainability Communication as Critical Perspective in Media and Communication Studies – an Introduction. In F. Weder, L. Krainer & M. Karmasin (Eds.), *The Sustainability Communication Reader. A Reflective Compendium* (pp. 1-11). Wiesbaden: Springer VS.

- Karmasin, M., Voci D., Weder, F. & Krainer, L. (2021). Future Perspectives: Sustainability Communication as Scientific and Societal Challenge. In F. Weder, L. Krainer & M. Karmasin (Eds.), *The Sustainability Communication Reader. A Reflective Compendium* (pp. 585-591). Wiesbaden: Springer VS.
- Voci, D. & Karmasin, M. (2021). Sustainability and Communication in Higher Education. 7th International Conference on Higher Education Advances (HEAd'21). doi:10.4995/HEAd21.2021.12831
- Voci, D. & Karmasin, M. (2021). Globalisierung revisited – zur Struktur grenzüberschreitender Contents. In M. Wieser & E. Pilipets (Eds.), *Medienkultur als kritische Gesellschaftsanalyse* (pp. 475-491). Herbert von Halem Verlag.
- Karmasin, M., & Voci, D. (2021). The role of sustainability in media and communication studies' curricula throughout Europe*. International Journal Of Sustainability In Higher Education*, 22, 42 - 68. doi:10.1108/IJSHE-10-2020-0380

- Krainer, L. & Karmasin, M. (2020). Bewegte Objekte? Zur Erweiterung medienethischer Objektbereiche und Konsequenzen für das Fach der Kommunikations- und Medienethik. In M. Prinzing, B. Debatin & N. Köberer, (Eds.), *Kommunikations- und Medienethik reloaded? Wegmarken für eine Orientierungssuche im Digitalen* (pp. 309-322). Baden-Baden: Nomos.
- Kaltenbrunner, A., Lugschitz, R., Karmasin, M., Luef, S. & Kraus, D. (2020). *Der österreichische Journalismus-Report. Eine empirische Erhebung und eine repräsentative Befragung*. Wien: facultas.
- Krainer, L., Karmasin, M. & Behrens, S. (2020). Studieren Sie (keine) Ethik? Kommunikations- und Medienethik an deutschsprachigen Hochschulen. *Comsoc - Communicatio Socialis*, *53*, 237-249. doi:10.5771/0010-3497-2020-2-237
- Koinig, I., Diehl, S. & Karmasin, M. (2020). Gender and Technology. In K. Ross (Ed.), *The International Encyclopedia of Gender, Media, and Communication*. New York: John Wiley & Sons. doi:10.1002/9781119429128.iegmc017
- Eberwein, T., Saurwein, F. & Karmasin, M. (2019). Öffentlich-rechtlicher Rundfunk in Europa: Ein kennzahlenbasierter Vergleich zum Verhältnis von Finanzierung und Publikumsleistungen. *Jahrbuch Für Christliche Sozialwissenschaften*, *60*, 141-168.

- Koinig, I., Voci, D., Weder, F., Diehl, S. & Karmasin, M. (2019). Media Social Responsibility an der Schnittstelle von Media Accountability und Corporate Social Responsibility. In L. Krainer & M. Litschka (Eds.), *Der Mensch im digitalen Zeitalter*. VS Springer. doi: 10.1007/978-3-658-26460-4_6
- Karmasin, M. (2019). Von den Diskontinuitäten der Moderne zu den Paradoxien mediatisierter Gesellschaften – Anmerkungen zum Strukturwandel der Öffentlichkeit. In M. Eisenegger, L. Udris & P. Ettinger (Eds.), *Wandel der Öffentlichkeit und der Gesellschaft – Gedenkschrift für Kurt Imhof*. Wiesbaden.
- Kaltenbrunner, A., Lugschitz, R., Karmasin, M. & Luef, S. (2019). How to Identify Journalists? Developing a Theoretical International Foundation for the Operationalisation of a National Comprehensive Survey of Journalists in Austria. *Athens Journal Of Mass Media And Communications*, *5*, 233-252. Retrieved from https://www.athensjournals.gr/media/2019-5-4-1-Kaltenbrunner.pdf

- Saurwein, F., Eberwein, T. & Karmasin, M. (2019). Public service media in Europe: Exploring the relationship between funding and audience performance. *Javnost - The Public*, 1-18. doi:10.1080/13183222.2019.1602812
- Möller, J., Nölleke-Przybylski, P., Voci, D., von Rimscha, M. B., Altmeppen, K. -D. & Karmasin, M. (2019). A motivation-based typology of media companies' cross-border engagement. *European Journal Of Communication*, *34*, 300-318. doi:10.1177/0267323119844416
- Nölleke-Przybylski, P., von Rimscha, M. B., Möller, J., Voci, D., Altmeppen, K. -D. & Karmasin, M. (2019). Patterns of structural and sequential ambidexterity in cross-border media management. *Journal Of Media Business Studies*, 16:2, 126-152. doi:10.1080/16522354.2019.1619965
- Voci, D., Karmasin, M., Nölleke-Przybylski, P., Altmeppen, K. -D., Möller, J. & von Rimscha, M. B. (2019). What is a media company today? Rethinking theoretical and empirical definitions. *Studies In Communication And Media*, *8*, 29-52.
- Eberwein, T., Saurwein, F., Karmasin, M. & Vogl, N. (2019). Kennzahlen des öffentlichen Rundfunks – ein internationaler Vergleich. In J. Krone & A. Gebesmair (Eds.), *Zur Ökonomie gemeinwohlorientierter Medien. Digitale Massenkommunikation in Deutschland, Österreich und der Schweiz.* (pp. 187-207). Baden-Baden: Nomos.
- Eberwein, T., Fengler, S. & Karmasin, M. (Eds.). (2019). *Media accountability in the era of post-truth politics. European challenges and perspectives.* London, New York: Routledge.
- Eberwein, T., Karmasin, M., Krotz, F. & Rath, M. (Eds.). (2019). *Responsibility and resistance. Ethics in mediatized worlds* (= Ethik in mediatisierten Welten, Bd. 2). Wiesbaden: Springer VS.
- Karmasin, M. & Oggolder, C. (Eds.). (2019). *Österreichische Mediengeschichte. Bd. 2: Von Massenmedien zu sozialen Medien (1918 bis heute).* Wiesbaden: Springer VS.
- Eberwein, T., Fengler, S. & Karmasin, M. (2019). Theory and practice of media accountability in Europe: an introductory overview. In T. Eberwein, S. Fengler & M. Karmasin (Eds.), *Media accountability in the era of post-truth politics: European challenges and perspectives.* London, New York: Routledge.
- Karmasin, M. & Oggolder, C. (2019). Einleitung: Von Massenmedien zu sozialen Medien. In M. Karmasin & C. Oggolder (Eds.), *Österreichische Mediengeschichte. Bd. 2: Von Massenmedien zu sozialen Medien (1918 bis heute).* (pp. 1-6). Wiesbaden: Springer VS.
- Rath, M., Karmasin, M. & Krotz, F. (2019). Einführung: Brauchen Maschinen Ethik? Begründungstheoretische und praktische Herausforderungen. In M. Rath, M. Karmasin & F. Krotz (Eds*.), Maschinenethik. Normative Grenzen autonomer Systeme.* (pp. 1-13). Wiesbaden: Springer VS.

- Rath, M., Krotz, F. & Karmasin, M. (Eds.) (2018). *Maschinenethik. Normative Grenzen autonomer Systeme.* Wiesbaden: Springer VS
- Karmasin, M., Bichler, K. & Kaltenbrunner, A. (2018): Austria: Back on the democratic corporatist road? In T. Eberwein, S. Fengler & M. Karmasin (Eds.), *The European Handbook of Media Accountability.* (pp. 7-13). London & New York: Routledge.

- Kaltenbrunner, A. & Karmasin M. (2017). Veränderung ohne Ende. In Verband Österreichischer Zeitungen (Ed.): *Medienhandbuch Österreich 2017*. (pp. 252-258). Wien: Czernin.

- Karmasin, M. & Oggolder, C. (Eds.) (2016*). Österreichische Mediengeschichte. Bd. 1: Von den frühen Drucken zur Ausdifferenzierung des Mediensystems (1500 bis 1918).* Wiesbaden: Springer VS.

- Karmasin, M. (2015). *Die Mediatisierung der Gesellschaft und ihre Paradoxien.* Wien: facultas.
- Eberwein, T., Fengler, S., Karmasin, M., Porlezza, C. & Ruß-Mohl, S. (2015). Eine Frage des Gewissens? Zur Wirksamkeit journalistischer Selbstregulierung unter den Bedingungen des Medienwandels. In I. Stapf, M. Prinzing, M. Rath & C, Schicha (Eds.), *Neuvermessung der Medienethik. Bilanz, Themen und Herausforderungen seit 2000*. Weinheim, Basel: Beltz.

- Karmasin, M. (2014). Medienethik: Wirtschaftsethik medialer Kommunikation? Eine Ergänzung der sozial- und individualethischen Tradition der medienethischen Debatte. *Communicatio Socialis*, Vol. 46 (3-4), pp. 333-348.
- Karmasin, M. & Litschka, M. (2014). Medienethik als Wirtschaftsethik medialer Kommunikation? Möglichkeiten und Grenzen der Integration zweier aktueller Bereichsethiken. In M. Maring (Ed.): *Bereichsethiken im interdisziplinären Dialog.* (pp. 367-383). Karlsruhe: KIT.
- Karmasin, M., Kraus, D.; Kaltenbrunner, A. & Bichler, K. (2014). Media Ethics as Institutional Ethics – The Potential of Corporate Social Responsibility. In S. Fengler, T. Eberwein, G. Mazzoleni, C. Porlezza & S. Ruß-Mohl (Eds.), *Journalists and media accountability. An international study of news people in the digital age*. (pp. 227-245). New York: Lang.
- Karmasin, M., Kraus, D. (2014). Strategies for stakeholder management and crowdsourcing. In M. Glowacki, L. Jackson (Eds.), *Public media management for the twenty-first century*. (pp. 59-81). New York, London: Routledge.

- Karmasin, M., Rath, M. & Thomaß, B. (Eds.) (2013). *Kommunikationswissenschaft als Integrationsdisziplin.* Springer VS, Wiesbaden.
- Kaltenbrunner, A., Karmasin, M. & Kraus, D. (2013). *Der Journalisten-Report IV. Medienmanagement in Österreich*. Wien: facultas.
- Diel, S., Karmasin, M. (Eds.) (2013). *Media and Convergence Management*. Berlin, Heidelberg: Springer.
- Karmasin, M., Kraus, D. & Bichler, K. (2013). Pro-active Media Accountability? – An Austrian perspective. *Central European Journal of Communication,* Spring 2013. pp. 5-16.
- Bichler, K., Kaltenbrunner, A., Karmasin, M. & Kraus, D. (2013). Innovative forms of media self-regulation on the Internet. *OSCE The Online Media Self-Regulation Guidebook.* pp. 80-84.
- Seethaler, J., Karmasin, M., Melischek, G. & Wöhlert, R. (Eds.) (2013). *Selling War: The Role of the Mass Media in Hostile Conflicts from World War I to the 'War on Terror'*. Bristol, UK: Intellect; Chicago, IL: University of Chicago Press.

- Karmasin, M., Rath, M. & Thomaß, B. (Eds.) (2013). *Normativität in der Kommunikationswissenschaft*. Wiesbaden: VS Verlag.
- Karmasin, M., & Krainer, L. (2013). Zwischen Differenzierung und Kanonisierung: Konturen einer Fachgeschichte von Publizistik-, Medien- und Kommunikationswissenschaft in Österreich. *Medien Journal* 1/2013, pp. 3-29.

- Litschka, M. & Karmasin, M. (2012). Ethical implications of the mediatization of organizations*. Journal of Information, Communication and Ethics in Society,* (Emerald) Vol. 10 Iss: 2012/4, pp. 222-239.
- Bichler, K., Harro-Loit, H., Karmasin, M., Kraus, D., Lauk, E., Loit, U., Fengler, S. & Schneider-Mombaur, L. (2012). *Best Practice Guidebook: Media Accountability and Transparency across Europe.*
- Bichler, K., Karmasin, M., Kraus, D. & Radu, R. (2012). M*edia Managers´ Guidelines to Quality Management and Accountability.*
- Karmasin, M., Altmeppen, K. D. & von Rimscha, B. (2012). Die Ökonomie grenzüberschreitender Kommunikation. Ein Beitrag zum Verhältnis von Marktstrukturen und Medienmanagement in transnationaler Perspektive. In *Medien und Kommunikationswissenschaft Sonderband 2 "Grenzüberschreitende Medienkommunikation".* pp. 40-59.
- Karmasin, M. & Bichler, K. (Eds.) (2012). Media Accountability: Strategies, Trends, Benchmarks. *Medien Journal* (35. Jg). Heft 3/2011.
- Karmasin, M. & Ribing, R. (2012). *Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten.* Überarbeitete und erweiterte 7. Auflage. Wien: UTB-WUV.
- Karmasin, M. & Winter, C. (Eds.) (2012). *Analyse, Theorie und Geschichte der Medien (Festschrift für Werner Faulstich)*. München: Fink.
- Karmasin, M. (2012). Grenzen und Entgrenzungen: Medien als Objektbereich. In Karmasin, M. & Winter, C. (Eds.): *Analyse, Theorie und Geschichte der Medien (Festschrift für Werner Faulstich)*. (pp. 145-157). München: Fink.

- Karmasin, M. & Bichler, K. (2011). The Perils and Possibilities of Media Accountability. *Medien Journal* (35. Jg). Heft 4/2011. pp 2-7.
- Karmasin, M. & Weder, F. (2011). Corporate Communicative Responsibility. *Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik* (12. Jg.). Heft 3/2011. pp. 410-428.
- Karmasin, M. & Karmasin, H. (2011). *Cultural Theory. Anwendungsfelder in Kommunikation, Marketing und Management.* Wien: facultas.wuv.
- García-Avilés; J.-A., González-Esteban, J.-L., Kaltenbrunner, A. & Karmasin, M. (2011). La autorregulación profesional ante los nuevos retos periodísticos: estudio comparativo europeo. *Revista Latina de communication social*. Nr. 66. 2011. (Español)
- García-Avilés; J.-A., González-Esteban, J.-L., Kaltenbrunner, A. & Karmasin, M. (2011). Self-regulation and the new challenges in journalism: Comparative study across European countries. *Revista Latina de communication social*. Nr. 66. 2011. (English)
- Karmasin, M. (2011). „Ökologisierung“ der Öffentlichkeit? Umweltberichterstattung und mediale Verantwortung im Zeitalter der ökologischen Krise. *Wissenschaft & Umwelt*, 14 Jg. 2011. pp. 185-191.

- Troxler, R., Süssenbacher, D. & Karmasin, M. (2011). Public-Value-Management als Antwort auf die Legitimationskrise und Chance für neue Strategien der Mehrwertgewinnung. In H. Gundlach (Ed.), *Public Value in der Digital- und Internetökonomie*. (pp. 121-144). Köln: Von Halem.

- Karmasin, M., Süssenbacher, D. & Gonser, N. (Eds.) (2010). *Public Value. Theorie und Praxis im internationalen Vergleich.* Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
- Karmasin, M. (2010). Surveillance, Privacy and Online Social Networks. Three Questions. In Austrian Cultural Institute New York (Ed.), *1984 Today*. (pp. 72-78). New York: ACF.
- Karmasin, M. (Ed.) (2010). „Public Value“: Konzepte, Strategien, Kritik. *Medien Journal* (34. Jg). Heft 2/2010.
- Karmasin, M. (2010). Zwischen Ethik und Profit. CSR in Medienunternehmen: ein zentraler Bestandteil gelingender Medienselbstkontrolle. *Journalistik Journal*, 13. JG, 2/2010. pp. 30-32.
- Karmasin, M. (2010). Public Value: Zur Genese eines medienstrategischen Imperativs. In M. Karmasin, D. Süssenbacher & N. Gonser (Eds.), *Public Value. Theorie und Praxis im internationalen Vergleich.* (pp. 11-27). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
- Süssenbacher, D., Gonser, N., /Karmasin, M. (2010). Public Value als integrative Debatte In M. Karmasin, D. Süssenbacher & N. Gonser (Eds.), *Public Value. Theorie und Praxis im internationalen Vergleich.* (pp. 273-283). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
- Matis, H., Karmasin, M., Melischek, G. & Seethaler, J. (2010): *Wissenschaft und Medien: Grundlagen für ein Positionspapier der Österreichischen Akademie der Wissenschaften zum Wissenschaftsstandort Österreich.* Forschungsberichte der Kommission für vergleichende Medien- und Kommunikationsforschung. No. 8. Österreichische Akademie der Wissenschaften, Wien.
- Karmasin, M. (2010). Editorial. In Karmasin, M. (Ed.): „Public Value“: Konzepte, Strategien, Kritik. *Medien Journal* (34. Jg) Heft 2/2010. p. 2.
- Karmasin, M., Litschka, M. (2010). Unternehmensethik zwischen Ordnungspolitik und Selbstregulierung. Zum Stand der Debatte. *Jahrbuch für Recht und Ethik* (Themenschwerpunkt Wirtschaftsethik – Business Ethics). Band 18. Berlin: Duncker & Humblot. pp. 79-95.
- Karmasin, M. (2010). Vierte Gewalt oder Hofberichterstatter? Rollenbilder im Politikjournalismus. In A. Kaltenbrunner, M. Karmasin & D. Kraus (Eds.). *Der Journalisten Report III. Politikjournalismus in Österreich.* (pp. 11-26). Wien: Facultas.
- Kaltenbrunner, A., Karmasin, M. & Kraus, D. (2010). Die Werte der Wertevermittler. *Medienimpulse.* 2/2010.
- Karmasin, M. & Kraus, D. (2010). Culture’s Consequences: Journalismuskulturen in Österreich und Deutschland im Spiegel der Berufsrollenselbstbilder. In A. Hepp, M. Höhn & J. Wimmer (Eds.): *Medienkultur im Wandel.* (pp. 213-228). Konstanz: Universitätsverlag.

- Karmasin, M. & Stark, B. (2009). Österreich – Land der Zeitungsleser auch im Zeitalter des Internets? Eine empirische Analyse zum Verhältnis von Print und Online. *Medien- und Kommunikationswissenschaft* 3/2009. pp. 353-374.
- Karmasin, M. & Weder, F. (2009). Österreichische Medienunternehmen in der Verantwortung. Selbstregulierung als Antwort auf die Frage nach der gesellschaftlichen Verantwortung (CSR) von Medienunternehmen. In B. Stark & M. Magin (Eds.), *Die österreichische Medienlandschaft um Umbruch.* Relation Bd. 3. (pp. 321-347). Wien: Verlag der ÖAW.
- Karmasin, M. (2009). Cultural Theory als kulturwissenschaftlicher Ansatz und als Modell transkultureller Kommunikation. In C. Robertson von Trotha (Ed.), *60 Jahre Studium Generale und 20 Jahre Studium Angewandte Kulturwissenschaft.* (pp. 211-239). Karlsruhe: KIT Scientific Publishing.
- Karmasin, M. & Ribing, R. (2009). *Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten*. 4. überarbeitete Neuauflage. Wien: UTB WUV.
- Karmasin, M. (2009). „Public Value“: Konturen und Konsequenzen eines Legitimationsbegriffs. In I. Brandner-Radinger (Ed.), *Was Kommt, Was Bleibt. 150 Jahre Presseclub Concordia.* (pp. 91-101). Wien: facultas.
- Karmasin, M., Weder, F. (2009). Verantwortung von, in und durch Medien*. Umwelt- und Wirtschaftsforum*. Springer. 17. Jahrgang. 01/2009. pp. 45-50.

- Karmasin, Matthias & Litschka, M. (2008). *Wirtschaftsethik. Theorien, Strategien, Trends.* Wien: Lit Verlag.
- Karmasin, M. & Weder, F. (2008). *Organisationskommunikation und CSR: Neue Herausforderungen für Kommunikationsmanagement und PR*. Wien: Lit Verlag.

- Gottwald, F. & Karmasin, M. (2007). Der Presserat zwischen Ökonomie und Ethik. *Journalismus in Österreich* (Abt. für Journalistik Univ. Salzburg). pp. 14-18.
- Karmasin, M. & Weder, F. (2007). Medienethik in Österreich. Defizite in Ausbildung, Beruf und institutioneller Regulierung. *Zeitschrift für Kommunikationsökologie und Medienethik*. 1/2007. pp. 83-92.
- Faulstich, W. & Karmasin, M. (Eds.) (2007). *Krieg, Medien, Kultur.* München: Fink (UTB).
- Karmasin, M. (2007). Stakeholder Management als Grundlage der Unternehmenskommunikation. In M. Piwinger & A. Zerfass (Eds.): *Handbuch Unternehmenskommunikation.* (pp. 71-89). Wiesbaden: Gabler.

- Filzmaier, P., Karmasin, M. & Klepp, C. (Eds.) (2006). *Politik und Medien – Medien und Politik.* Wien: WUV.
- Altmeppen, K. D. & Karmasin, M. (Eds.) (2006). *Medien und Ökonomie. Band 3 Problemfelder und Anwendungen.* Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Karmasin, M. & Winter, C. (Eds:) (2006). *Konvergenzmanagement und Medienwirtschaft.* München: Fink (UTB).
- Karmasin, M. (2006). Medienethik. Normen, Werte und Verantwortung. In C. Scholz (Ed.): *Handbuch des Medienmanagements*. (pp. 279-301). Berlin, Heidelberg: Springer.

- Karmasin, M. (2005). *Journalismus: Beruf ohne Moral? Von der Berufung zur Profession. Journalistisches Berufshandeln in Österreich.* Wien: WUV.
- Karmasin, M. (2005): *Paradoxien der Medien. Über die Widersprüche technisch erzeugter Wirklichkeiten*. Wien: WUV.

- Altmeppen, K. D. & Karmasin, M. (Eds.) (2004). *Medien und Ökonomie. Band 2 Problemfelder der Medienökonomie.* Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.

- Altmeppen, K. D. & Karmasin, M. (Eds.) (2003). *Medien und Ökonomie. Band 1/1 Grundlagen der Medienökonomie: Volkswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre, Kommunikationswissenschaft.* Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Altmeppen, K. D. & Karmasin, M. (Eds.) (2003). *Medien und Ökonomie. Band1/2 Grundlagen der Medienökonomie: Soziologie, Kultur, Politik, Philosophie, Technik, Journalistik.* Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

- Karmasin, M. & Winter, C. (Eds) (2002). *Grundlagen des Medienmanagements*. 2. verbesserte Auflage. München: UTB.
- Karmasin, M. (Ed.) (2002). *Medien und Ethik.* Stuttgart: Reclam Verlag.