

Hon. Prof. Dr. Andy Kaltenbrunner

Geschäftsführender Gesellschafter mit den Forschungsschwerpunkten Medienkonvergenz und -innovation, Journalismus und Medienpolitik.

andy.kaltenbrunner@mhw.at

Der ab 1981 in Österreich tätige Journalist und ab 2000 international tätige Medienberater war 2005 Initiator und ist seither einer der Gesellschafter von Medienhaus Wien, seit 2011 geschäftsführend. Er lehrt und forscht seit den 1980er Jahren zugleich an zahlreichen Universitäten und Medienakademien in Europa und den USA. Er leitete bis 2019 das FWF-Forschungsprojekt „Journalism in Transition“ an der [Österreichischen Akademie der Wissenschaften](#) und ab Oktober 2020 das Österreich-Team des D-A-CH-Projekts [„Innovations in Journalism in Democratic Societies“](#). Er leitete die Entwicklung mehrerer europäischer Universitäts- und Hochschullehrgänge für Journalismus und Medienmanagement, die Konzeption und Masterclass der Wiener Weiterbildungsakademie „Forum Journalismus und Medien“ und berät Institutionen bei der Entwicklung von Förderprogrammen für Medien- und Journalismus-Innovationen.

SHORT CURRICULUM VITAE (ENGLISH)

Andy Kaltenbrunner, PhD, political scientist, is co-founder (2005) and managing director (since 2011) of Medienhaus Wien. He directed the research project "Journalism in Transition" (2017-2019) of the [Institute for Comparative Media and Communication Studies \(CMC\)](#) at the Austrian Academy of Sciences/University of Klagenfurt and since 2020 the D-A-CH-research project ["Innovations in Journalism in Democratic Societies"](#). Kaltenbrunner lectures at several European universities and academies, e.g. as a honorary professor at the Spanish [Universidad Miguel Hernández' journalism faculty](#), at the Summer-Academy for European Studies (Sommerhochschule Strobl) of the University of Vienna, since 2011 at Vienna's University for Applied Sciences FH des BFI, where he was awarded the [honorary title as a University-Senator](#) in 2023. He is the director of the executive training-programme "Lehrgang Digitaljournalismus" and the "Masterclass Journalistische Innovation" at the Vienna-based ["Forum Journalismus und Medien" \(fjum Wien\)](#) which he founded in 2011 with the Medienhaus Wien team. In 2021/22 he served also in the advisory board of the "Journalism Innovators Program" of the Hamburg Media School.

He has lectured since the 1980 in many universities and academies in Europe and the USA, e.g. the universities of Vienna and Klagenfurt, the Poynter Institute, the Akademie für Publizistik Hamburg.

From 2011 to 2016 he worked as the founding director of the Berlin University for

Professional Studies (Deutsche Universität für Weiterbildung) /Steinbeis Hochschule executive MA-programme "International Media Innovation Management" (IMIM). Another key-point of his career was the foundation of Viennas first academic journalism-programme "Journalismus und Medienmanagement" at the University of Applied Sciences (FHW, since 2003), where he served as head of the advisory board until 2007.

Since the 1980s, before his academic career, he worked as an award-winning political journalist (Austrian State-Prize for Journalism 1982 und 1985), as a developer and editor-in-chief for newspapers, magazines and new digital media (e.g. 1990-2000 for the political weekly "profil"). He has initiated several media-projects, print and online.

As part of his international research work on state media regulation and journalism funding, he developed the "Wiener Medieninitiative" on behalf of the City of Vienna, which since 2020 has funded more than 200 innovation projects by journalists, and he advised German Landesmedienanstalten and associations as the Science Journalism "Wissenschaftspressekonferenz" on the establishment of their innovative journalism funding programmes.

His recent research projects in European networks focus on Digital Transition, Media Accountability, Media Policy, Newsroom Integration and Journalism Innovation. Kaltenbrunner is publishing in academic books and scientific journals in German, English and Spanish and is the co-founder and co-editor of the Austrian research-series "[Journalismus Report](#)" (see literature selection below).

CURRICULUM VITAE (DEUTSCH)

AUSBILDUNG UND JOURNALISTISCHE TÄTIGKEIT:

Studium Politikwissenschaft (Doktorat) und Pädagogik (Diplomstudium) in Wien.
Ab 1981 als Journalist und ab 1983 als Ressortleiter Feuilleton/Wochenendausgaben, danach Politik-Redakteur bei der AZ.

Parallel in den achziger Jahren Aufbau des "Medienzentrums der Stadt Wien" und von dessen Weiterbildungsprogrammen für LehrerInnen und PädagogInnen und Leitung 1985-1987.

Journalismus-Staatspreis (des Unterrichtsministeriums und des Familienministeriums) 1982 und 1985.

Ab 1990 Redakteur und Ressortleiter der Politikredaktion des Nachrichtenmagazins profil. Von 1995 bis 1999 in der trend/profil/Orac-Magazingruppe u.a. als Chefredakteur und Gründer mehrerer Verlagsprodukte, Print und Online, tätig. Gründung und Leitung des "redaktionslehrgangs magazinjournalismus".

Zahlreiche Beiträge für internationale Medien zu Politik und Medienthemen, TV-Dokumentationen.

MEDIENBERATUNG:

Seit 2000 Eigentümer der Kaltenbrunner Medienberatung mit Entwicklungsprojekten in Österreich, Deutschland und Spanien, insbesondere an den Schnittstellen von legacy media und neuen Digitalplattformen, u.a. für Bonnier, Gruner+Jahr, Costa Editorial u.a.m. Strategieentwicklung für integrierte Newsrooms. Aufbau digitaler Medienarchive, u.a. 2004 des ersten europäischen Webarchivs einer Tageszeitung ab 1945 (www.arbeiterzeitung.at) und 2011 für die Ausgaben einer Wochenzeitung ab 1922 (www.bf-archiv.at). 2019/2020 Forschungsberatung und Konzeption des Journalismus-Förderprogrammes "Wiener Medieninitiative" im Auftrag der Stadt Wien. Beratung bei der Entwicklung von Journalismusförder- und Trainingsprogrammen ab 2022 u.a. für deutsche Landesmedienanstalten und Journalismusorganisationen wie die Wissenschaftspressekonferenz WPK.

LEHRE UND FORSCHUNG:

Seit 1985 Tätigkeit in Lehre und Forschung.
Als Programmdirektor des executive Master-Studiengangs „International Media Innovation Management“ an der DUW Berlin/Steinbeis Hochschule 2011 bis 2016, seit 2011 Honorar-Professor der Universidad Miguel Hernández in Spanien. Zahlreiche Lehraufträge an Universitäten und Akademien in Europa und den USA, wie den Universitäten Wien und Klagenfurt, der Akademie für Publizistik Hamburg, dem Poynter-Institute, USA. Ab 2016 Gastprofessor der internationalen Sommerhochschule der Universität Wien in Strobl/Salzburg.
Seit 2017 Senior Researcher am Institut für vergleichende Medien- und Kommunikationsforschung an der Österreichischen Akademie der Wissenschaften/Universität Klagenfurt und Leitung der Programme „Journalism in Transition“ und seit 2020 des D-A-CH-Projektes „Innovations in Journalism in Democratic Societies“.
Seit den 1980er Jahren mehrere hundert internationale Vorträge und Teilnahme an Diskussionen in wissenschaftlichen Kongressen, bei Branchenkonferenzen und in der Aus- und Weiterbildung

ENTWICKLUNG UND LEITUNG VON BILDUNGSPROGRAMMEN:

In Österreich leitete Kaltenbrunner die Entwicklung von Bildungsprogrammen für Journalist:innen und Medienmanager:innen, u.a. des Pionierprojektes „Redaktionslehrgang Magazinjournalismus“ von profil und IPKW der Universität Wien (1995-1999), in Folge Entwicklungsleiter von Wiens erstem Hochschul-Studiengang „Journalismus und Medienmanagement“ an der FHW (2003) im Auftrag von Wissenschaftsministerium und Stadt Wien. 2011 Entwicklung und seither Lehre am Studiengang „Film-, TV- und Medienproduktion“ an der FH des BFI, wo er 2023 mit dem

Ehrentitel Hochschul-Senator ausgezeichnet wurde. Konzept für die Gründung der Weiterbildungsakademie „Forum Journalismus und Medien“ (fjum, 2011) und von deren Digitaljournalismus-Lehrgang (2016) und der Masterclass Journalistische Innovation (seit 2020). Beirat im „Journalism Innovators Program“ der Hamburg Media School (2021/22).

FORSCHUNGSSCHWERPUNKTE:

Medienpolitik und Regulierung, Journalismusentwicklung und -innovation, Newsroom-Integration und Medienkonvergenz (siehe Publikationsliste unten).

Mitarbeit an zahlreichen Forschungsprojekten zu Medienselbstregulierung wie etwa „[MediaAct](#)“ (7. RP der EU) und Initiierung und Leitung der Grundlagenforschung zur Erhebung der Basisdaten zur Lage des Journalismus in Österreich (Forschungsreihe seit 2007: „Journalisten-Report“, bzw. seit 2020: „Journalismus-Report“).

Kaltenbrunner war wissenschaftlicher Beirat der „Österreichischen Zeitschrift für Politikwissenschaft“ und der „Österreichischen Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft“ (ÖGK).

PUBLIKATIONEN (AUSWAHL)

- Meier, Klaus/ Michael Grass/ José Alberto García Avilés/ Damaso Mondejar/ Andy Kaltenbrunner/ Renée Lugschitz/ Colin Porlezza/ Petra Mazzoni/ Vinzenz Wyss and Mirco Saner (2024): Innovations in Journalism as Complex Interplay: Supportive and Obstructive Factors in International Comparison. Media and Communication. Volume 12. Article 7443 <https://doi.org/10.17645/mac.7443>
- Woschnagg, Florian/ Kaltenbrunner, Andy/ Karmasin, Matthias (2023): (Un)believable: The Perceived Credibility of Covid-19 Information in Austria. In: MedienJournal Bd. 48. Nr.3/2022.
 - Meier, Klaus/ Jonas Schützeneder/ José Alberto García Avilés/ José María Valero-Pastor/ Andy Kaltenbrunner/ Renée Lugschitz/ Colin Porlezza, Giulia Ferri, Vinzenz Wyss and Mirco Saner (2022). "Examining the Most Relevant Journalism Innovations: A Comparative Analysis of Five European Countries from 2010 to 2020" Journalism and Media 3, no. 4: 698-714. <https://doi.org/10.3390/journalmedia3040046>
- Kaltenbrunner, Andy/Luef, Sonja/Lugschitz, Renée/Karmasin, Matthias/Kraus, Daniela (Hg.) (2022): Der Journalismus-Report VII. Lokaljournalismus und Innovation. Facultas, Wien.

- Luef, Sonja/Kaltenbrunner, Andy (2022): Lokaljournalist:innen in Österreich. Wer sie sind und wie sie denken - Daten zu Soziodemografie und Einstellungen. In: Kaltenbrunner, Andy/Luef, Sonja/Lugschitz, Renée/Karmasin, Matthias/Kraus, Daniela (Hg.): Der Journalismus-Report VII. Lokaljournalismus und Innovation. Facultas, Wien. S. 11-39.
- Roither, Michael/Luef, Sonja/Kaltenbrunner, Andy/Lugschitz, Renée (2022): Innovative Projekte in Österreich - und über der Grenze. Drei Medienhäuser für die Region, drei journalistische Initiativen für die Nische, drei Ideen für die Zukunft. In: Kaltenbrunner, Andy/Luef, Sonja/Lugschitz, Renée/Karmasin, Matthias/Kraus, Daniela (Hg.): Der Journalismus-Report VII. Lokaljournalismus und Innovation. Facultas, Wien. S. 45-76.
- Woschnagg, Florian/Kaltenbrunner, Andy/Karmasin, Matthias (2022): Österreichischer Lokaljournalismus und die Corona-Pandemie. In: Kaltenbrunner, Andy/Luef, Sonja/Lugschitz, Renée/Karmasin, Matthias/Kraus, Daniela (Hg.): Der Journalismus-Report VII. Lokaljournalismus und Innovation. Facultas, Wien. S. 116-136.
- Lugschitz, Renée/Kaltenbrunner, Andy (2022): Diversität im Newsroom. Repräsentieren heimische Lokalredaktionen ihre Community? - Eine empirische Betrachtung. In: Kaltenbrunner, Andy/Luef, Sonja/Lugschitz, Renée/Karmasin, Matthias/Kraus, Daniela (Hg.): Der Journalismus-Report VII. Lokaljournalismus und Innovation. Facultas, Wien. S. 137-161.
- Kaltenbrunner, Andy/Lugschitz, Renée (2021): Diversity in Österreichs Redaktionen. Bestandsaufnahme, Problemlage und Lösungsansätze. In: MedienJournal Bd. 45. Nr.4/2021.
- Kaltenbrunner, Andy / Kraus, Daniela (2021): In Bedrängnis: Journalismus in Österreich. In: Magin, Melanie/ Russmann, Uta/ Stark, Birgit (Hrsg.): Demokratie braucht Medien. Springer VS.
- Kaltenbrunner, Andy/Lugschitz, Renée/Luef, Sonja (2021): The representativity of newsrooms. A data analysis of gender, age, education, and ethnicity as diversity criteria in Austrian media companies. In: Problemi dell'informazione, Rivista quadrimestrale Nr. 3/2021, pp. 327-352. doi: 10.1445/102511.
- Kaltenbrunner, Andy (2021): Scheinbar transparent. Inserate und Presseförderung der österreichischen Bundesregierung, Delta X Verlag.

- Kaltenbrunner, Andy/Fronaschütz, Andrea/Luef, Sonja (2021): Sehr konfliktär: Nachrichtennutzung junger RezipientInnen zu Covid-19. In: MedienJournal Bd. 45 Nr. 2 (2021): Öffentliche Kommunikation in Zeiten der Covid-19-Pandemie. Kommunikationswissenschaftliche Forschungsergebnisse aus Österreich. Teil 1.
- Kaltenbrunner, Andy (2021): Scheinbar transparent II. Eine Analyse der Inserate der Bundesregierung in Österreichs Tageszeitungen und der Presse- und Rundfunkförderung im Pandemiejahr 2020. Eine Studie von Medienhaus Wien.
- Kaltenbrunner, Andy (2020): Scheinbar transparent. Analyse der Medienkooperationen der österreichischen Bundesministerien mit österreichischen Tageszeitungen 2018/2019. Eine Studie von Medienhaus Wien.
- Kaltenbrunner, Andy/Lugschitz, Renée/Karmasin, Matthias/Luef, Sonja/Kraus, Daniela (2020): Der österreichische Journalismus-Report. Eine empirische Erhebung und eine repräsentative Befragung. Facultas, Wien.
- Kaltenbrunner, Andy/Lugschitz, Renée/Karmasin, Matthias/Luef, Sonja (2019): How To Identify Journalists. Developing a Theoretical International Foundation for the Operationalisation of a National Comprehensive Survey of Journalists in Austria. Athens Journal of Massmedia and Communications; Vol. V; Issue 4, p. 233 – 252
- Kaltenbrunner, Andy (2019): Schwarz-blaue Medienpolitik, in: Talos, Emmerich (Hrsg.): Die schwarz-blaue Wende in Österreich. Eine Bilanz. LIT-Verlag, Wiesbaden.
- Kaltenbrunner, Andy (2019): Geschichte der Tagespresse und Magazine nach 1945, in: Karmasin, Matthias/ Oggolder, Christian (Hrsg.): Österreichische Mediengeschichte, Springer VS, Wiesbaden.
- Kaltenbrunner, Andy/Lugschitz, Renée/ Gerard-Wenzel, Corinna (2018): Qualitätsbestimmung im Journalismus. Analyse des internationalen Forschungsstandes und neuer Ansätze in der digitalen Ära. Studie im Auftrag von Bundeskanzleramt/ Bundespressediens.
- Kaltenbrunner, Andy (2018): Österreichs Medienpolitik-Agenda. Eine Analyse der aktuellen Themen im Auftrag von Presseclub Concordia.
- Karmasin, Matthias/Bichler, Klaus/Kaltenbrunner, Andy (2018): Austria: Back on the democratic corporatist road? In: Eberwein, Tobias/Fengler, Susanne/Karmasin, Matthias (Hg.): The European Handbook of Media Accountability. Routledge, London & New York. S. 7-13.

- Kaltenbrunner, Andy/Karmasin, Matthias (2017): Veränderung ohne Ende. In: Verband Österreichischer Zeitungen (Hg.): Medienhandbuch Österreich 2017. Czernin, Wien. S. 252-258.
- Kaltenbrunner, Andy (2017): Journalism in Transition. A matrix to categorize change and innovation. In: Kaltenbrunner, Andy/Karmasin, Matthias/Kraus, Daniela (2017): Journalism Report V: Innovation and Transition. Facultas, Wien.
- Kaltenbrunner, Andy/Luef, Sonja (2017): Newsroom Integration. A nationwide study. Austria as a microcosm of editorial models of daily newspapers. In: Kaltenbrunner, Andy/Karmasin, Matthias/ Kraus, Daniela (2017): Journalism Report V: Innovation and Transition. Facultas, Wien.
- Kaltenbrunner, Andy/Karmasin, Matthias (2016): Qualitätsbestimmung im Rundfunk. Studie zu inhaltlichen Interdependenzen und Abgrenzungen von Public Broadcast Services und privatem Rundfunk. Studie im Auftrag von SRG-SSR.
- Garcia-Avilés, José/Meier, Klaus/Kaltenbrunner, Andy (2016): Converged Media Content. Reshaping the 'legacy' of legacy media in the online scenario. In: Franklin, Bob/ Eldridge, Scott (ed.): The Routledge Companion to Digital Journalism Studies. Routledge, Abingdon.
- Kaltenbrunner, Andy/Luef, Sonja (2016): Österreichischer Newsroom-Index. Gesamterhebung zum Integrationsstatus der Newsrooms österreichischer Tageszeitungen und ihrer (digitalen) Medienkanäle. Studie.
- Kaltenbrunner, Andy (2015): El periodismo en transición: la matriz del cambio. In: García Avilés, José Alberto / Ferris, José Luis / González, José Luis (ed.): X Jornadas Internacionales de Periodismo UMH. Innovar en periodismo. DM, Murcia. S. 59-74.
- Kaltenbrunner, Andy/Luef, Sonja (2015): BürgerInnen auf vielen Kanälen. Wie Österreichs UserInnen die digitale Revolution für ihre Anliegen und viel Interaktion nutzen. In: Klausnitzer, Rudi / Kotlowski, Marcin / Pöllhuber, Markus (Hg.): Die neue Macht der Öffentlichkeit. Der Kampf um die Meinungsmacht in Österreich. avBuch, Wien. S. 69-75.
- Kaltenbrunner, Andy (2015): Kreative Zerstörung. In: ORF (Hrsg.), Wohin? ORF Public Value Bericht 2014/2015, S. 104-106.
- Kaltenbrunner, Andy / Luef, Sonja (2015): GeneralistInnen vs. SpezialistInnen. Zur Veränderung von Berufsfeld und Qualifikationsbedarf im Journalismus. Studie.

- Kaltenbrunner, Andy / Regitnig, Norbert / Müller, Andreas (2014): BürgerInnenjournalismus 2.0. Perspektiven und Strategien von Community-TV. Studie.
- Kaltenbrunner, Andy / Luef, Sonja / Lugschitz, Renée (2014): Publizistik.net: Aus- und Weiterbildungswege für JournalistInnen in Österreich, Deutschland und der Schweiz. Studie.
- García-Avilés, José A./Kaltenbrunner, Andy/Meier, Klaus (2014): Media Convergence Revisited. Lessons learned on newsroom integration in Austria, Germany and Spain. In: Journalism Practice Volume 8, Issue 2.
- Karmasin, Matthias / Kraus, Daniela / Kaltenbrunner, Andy / Bichler, Klaus (2014) Media Ethics as Institutional Ethics - The Potential of Corporate Social Responsibility. In: Fengler, Susanne; Eberwein, Tobias; Mazzoleni, Gianpietro; Porlezza, Colin; Ruß-Mohl, Stephan (ed.), Journalists and media accountability. An international study of news people in the digital age; New York: Lang, S. 227-245.
- Bichler, Klaus/Kaltenbrunner, Andy/Steindl, Irene (2013): Junge WienerInnen - Wiener Kino. Wie sich 14-29-Jährige über den österreichischen (Kino-)Film informieren - und wie sie ihn sehen. Studie.
- Kaltenbrunner, Andy (2013): Innovativ? Ja, aber. Die unterschiedliche Bereitschaft zu Veränderung. In: Kaltenbrunner, Andy/Karmasin, Matthias/Kraus, Daniela (Hg.): Der Journalisten-Report IV. Medienmanagement in Österreich. Facultas. Wien. S. 53-75.
- Kaltenbrunner, Andy (2013): Die neue Transparenz: Medienpolitik für Fortgeschrittene. In: Kaltenbrunner, Andy/Karmasin, Matthias/Kraus, Daniela (Hg.): Der Journalisten-Report IV. Medienmanagement in Österreich. Facultas. Wien. S. 107-122.
- Bichler, Klaus/Kaltenbrunner, Andy (2013): Magnethadeln im Heuhaufen. Zur Arbeits-, Bildungs- und Ausbildungssituation von Bildungs- und WissenschaftsjournalistInnen in Österreich. Studie.
- Kaltenbrunner, Andy; Meier, Klaus: Convergent Journalism - Newsrooms, Routines, Job Profiles and Training. In: Diehl, Sandra; Karmasin, Matthias (Hg.) (2013): Media and Convergence Management. Springer, Berlin Heidelberg.
 - Bichler, Klaus; Kaltenbrunner, Andy; Karmasin, Matthias; Kraus Daniela (2013): Innovative forms of media self-regulation on the Internet. In: OSCE [The Online Media Self-Regulation Guidebook](#) S. 80-84.

- Kaltenbrunner, Andy (2012): Kulturjournalismus aus der Wundertüte. Eine Profession. Und wer sie ausübt. In: Lamprecht, Wolfgang (Hg.): Weißbuch Kulturjournalismus. Löcker. Wien. S. 350-357.
- García-Avilés; José-Alberto; González-Esteban, José-Luis; Kaltenbrunner, Andy; Karmasin, Matthias (2011): La autorregulación profesional ante los nuevos retos periodísticos: estudio comparativo europeo. In: [Revista Latina de communication social](#). Nr. 66. 2011. (Español)
- Karmasin, Matthias; Kraus, Daniela; Kaltenbrunner, Andy; Bichler, Klaus (2011): Austria: A Border-Crosser. In: Eberwein, Tobias; Fengler, Susanne; Lauk, Epp; Leppik-Bork, Tanja (Hg.): Mapping Media Accountability – in Europe and Beyond. Köln. Halem. 22-36. (English)
- García-Avilés; José-Alberto; González-Esteban, José-Luis; Kaltenbrunner, Andy; Karmasin, Matthias (2011): Self-regulation and the new challenges in journalism: Comparative study across European countries. [Revista Latina de communication social](#). Nr. 66. 2011. (English)
- Kaltenbrunner, Andy (2010): Was bin ich? Leitmotive und Leitmedien im Politikjournalismus. In: Kaltenbrunner, Andy/Karmasin, Matthias/Kraus, Daniela (Hg.): Der Journalisten-Report III. Politikjournalismus in Österreich. Facultas. Wien. S. 109-134.
- Kaltenbrunner, Andy/Tálos, Emmerich (2010): Wikipedia als Wegweiser. In: Kaltenbrunner, Andy/Karmasin, Matthias/Kraus, Daniela (Hg.): Der Journalisten-Report III. Politikjournalismus in Österreich. Facultas. Wien. S. 87-108.
- Kaltenbrunner, Andy/Karmasin, Matthias/Kraus, Daniela (2010): [Die Werte der Wertevermittler](#) In: Medienimpulse. 2/2010.
- Kaltenbrunner, Andy (2009): ¿Como sobrevivir? El periodismo antes y despues de la crisis. In: Gonzalez Mesa, Isabel; Gonzalez, Jose Luis, Carvajal, Miguel: Reinventar los medios locales. DM. Murcia. (Español)
- Kaltenbrunner, Andy (2009): Das Leben danach: Journalismus 2020. In: Brandner-Radinger, Ilse: Was Kommt, Was Bleibt. 150 Jahre Presseclub Concordia. Facultas. Wien. S.102-110
- Carvajal, Miguel/García-Avilés, José/Meier, Klaus/Kaltenbrunner, Andy/Kraus, Daniela (2009): Newsroom Integration in Austria, Spain and Germany: Models of Media Convergence. In: Journalism Practice 3/2009.

- Carvajal, Miguel/García-Avilés, José/Meier, Klaus/Kaltenbrunner, Andy/Kraus, Daniela (2009): Integración de redacciones en Austria, España y Alemania: Modelos de convergencia de medios. In: Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura.
- Carvajal, Miguel/García-Avilés, José/Meier, Klaus/Kaltenbrunner, Andy/Kraus, Daniela (2009): Newsroom-Konvergenz in Tageszeitungen im internationalen Vergleich. In: Birgit Stark und Melanie Magin (Hrsg.): Die österreichische Medienlandschaft im Umbruch. Relation: Beiträge zur vergleichenden Kommunikationsforschung, N. F., Band 3. Verlag der österreichischen Akademie der Wissenschaften. Wien S. 261-292.
- Kaltenbrunner, Andy/Karmasin, Matthias/Kraus, Daniela/Zimmermann, Astrid (2008): Der Journalisten-Report II. Österreichs Medienmacher und ihre Motive. Facultas. Wien.
- Kaltenbrunner, Andy/Kraus, Daniela (2008): Was Österreich bewegt. In: [Medienimpulse 65/2008](#).
- Kaltenbrunner, Andy/Karmasin, Matthias/Kraus, Daniela/Zimmermann, Astrid (2007): Der Journalisten-Report. Österreichs Medien und ihre Macher. Facultas. Wien.
- Kaltenbrunner, Andy/Kraus, Daniela (2007): Next Generation: Berufswünsche und -bilder von Journalismus-EinsteigerInnen. In: Medienimpulse 61/2007.
- Kaltenbrunner, Andy (2007): Das Bild des Journalisten. Wie Funk und Fernsehen Klischees prägen und wie es wirklich ist. In: Christl, Reinhard/Rudorfer, Silke (Hg.): Wie werde ich Journalist/in? Wege in den Traumberuf. Lit Verlag. Wien. S. 73-84.
- Bauer, Thomas A./Guidet, Thierry/Kaltenbrunner, Andy/Kraus, Daniela (2007): Prirucnik za predavace novinarstva. JETiC. Zagreb.
- Gottwald, Franzisca/Kaltenbrunner, Andy/Karmasin, Matthias (2006): Medienselbstregulierung zwischen Ökonomie und Ethik. Erfolgsfaktoren für ein österreichisches Modell. Lit Verlag. Wien
- Kaltenbrunner, Andy: Medienpolitik. In: Tálos, Emmerich (2006): Schwarz-Blau. Eine Bilanz des "Neu-Regierens". Lit Verlag. Wien
- Kaltenbrunner, Andy/Noll, Alfred J./Radinger, Tobias (2006): Urheberrechte und elektronische Zeitungsarchive, Eine Studie des Medienhaus Wien, März 2006.

- Kaltenbrunner, Andy (2006): Der Defensor del Lector von El Pais. Das Modell Leseranwalt in der Praxis. In: [Verband Österreichischer Zeitungen: Jahrbuch Presse 2006](#). S. 174-189.
- Kaltenbrunner, Andy (2006) (Hg.): ÖZP Österreichische Zeitschrift für Politikwissenschaft. Schwerpunkt Medien und Politik. 04/2006.
- Kaltenbrunner Medienberatung (2005): Agenda Setting und redaktionelles Marketing am Beispiel des Kurier. Unveröffentlichte Studie im Auftrag des Kurier, gefördert durch die KommAustria.
- Kaltenbrunner, Andy/Kraus, Daniela (2005): Entwicklungen und Perspektiven in der Medienausbildung. Benchmarking und Bericht für den Studiengang Journalismus, FHW Wien, Februar 2005.
- Kaltenbrunner, Andy (2005): Mediacampus Wien, Modelle zu vernetzter Ausbildung, Weiterbildung und Forschung, März 2005.
- Kaltenbrunner, Andy/Karmasin, Matthias/Kraus, Daniela/Noll, Alfred/Regitnig-Tillian, Norbert/Winter, Carsten/Zimmermann, Astrid (2005): Mediacampus Wien -Mediencluster Wien. Vernetzung von Medienausbildung, Medienkultur und Medienpädagogik. Unveröffentlichte Studie im Auftrag der Stadt Wien.
- Kaltenbrunner, Andy/Kraus, Daniela/Radinger, Tobias (2004): Die Digitalisierung der Arbeiter-Zeitung. www.arbeiter-zeitung.at. In: relation – Beiträge zur vergleichenden Kommunikationsforschung. Relation Online Special N.F./n.s. 1.
- Kaltenbrunner, Andy/Kraus, Daniela (2004): Ausbildung für Journalisten, in: Pürer, Heinz (Hg.): Praktischer Journalismus, UVK Medien.
- Kaltenbrunner, Andy/Kraus, Daniela (2004): Jeder Zehnte kommt durch. Das Auswahlverfahren am Studiengang Journalismus, in: aviso Nr. 37, September 2004.
- Kaltenbrunner, Andy/Kraus, Daniela (2002): Medienausbildung in Wien. Modelle zur Etablierung von Qualifikationsmaßnahmen. Unveröffentlichte Studie im Auftrag von BM:BWK und MA 26 der Stadt Wien.
- Kaltenbrunner, Andy/Kraus, Daniela (2002): Strategien für den Webauftritt der Stadt Villach. Im Auftrag der Stadt Villach.
- Kaltenbrunner, Andy (Hg.) (2001): Beruf ohne (Aus-)Bildung. Anleitungen zum Journalismus, Wien, Czernin.

- Götschl, Herbert/Kaltenbrunner, Andy (1998): Privatrado in Österreich. Lokal- und Regionalradio, Arbeitsmaterialien zur Medienerziehung. BMUK. Wien. (Neuaufgaben der Arbeitsmaterialien für "Radio-Box" des BMUK, Wien 1999).
- Kaltenbrunner, Andy (Hg.) (1998): Medienpolitik. ÖZP. Wien, Baden-Baden 1998/2.
- Kaltenbrunner, Andy (1998): Keine Brüche im Umbruch. Die Kontinuitäten österreichischer Medienpolitik. In: Kaltenbrunner, Andy (Hg.) (1998): Medienpolitik. ÖZP. Wien, Baden-Baden 1998/2.
- Kaltenbrunner, Andy (1998): Müssen Journalisten lernen? In: Presse 1998. Tätigkeitsbericht des Verbandes österreichischer Zeitungen (VÖZ), Wien 1998, S. 119 -123.
- Kaltenbrunner, Andy (1997): Hörfunk in Österreich, Arbeitsmaterialien zur Medienerziehung. BMUK. Wien.
- Kaltenbrunner, Andy (1993): Printmedien in Österreich - Arbeitsmaterialien zur Medienerziehung. BMUK. Wien 1993 (aktualisiert 1997).

Zahlreiche Artikelveröffentlichungen in Magazinen und Fachmagazinen zu Medienpolitik, Medienökonomie und Medienkonvergenz u.a. in profil, trend, TAZ, Falter, Medienimpulse, Bestseller, a3Boom.

LINKS ZU INTERVIEWS UND MEDIENBEITRÄGEN:

- [23.11.2022: Ars Boni: Gespräch mit Nikolaus Forgó über aktuelle Medienpolitik](#)
- [25.08.2022: Horizont: Newsguard mit Senior Advisor Andy Kaltenbrunner nun auch in Österreich](#)
- [03.05.2022: ARD Tagesschau: Interview zum Absturz Österreichs im Pressefreiheits-Ranking](#)
- [24.07.2021: News: Interview zu Regierungsinseraten und Medienpolitik](#)
- [16.07.2021: Ars Boni: Gespräch mit Nikolaus Forgó über Regierungsinserate im Pandemiejahr 2020](#)
- [04.02.2021. PR-Aktivium: Interview zum Verhältnis Journalismus und PR](#)
- [20.05.2021: Podcast 365 – Über Medien reden: Interview über Medienpolitik](#)
- [05.11.2020: Salzburger Nachrichten: Interview über die Studie zu Regierungsinseraten in Tageszeitungen](#)
- [07.04.2020: Ars Boni: Gespräch über Medien in der Corona-Krise](#)
- [20.02.2019: Blog der Universidad Miguel Hernández, Elche/Spainien: Interview über Transition im Journalismus](#)
- [06.10.2018: OÖ Nachrichten: Interview über die Zukunft von Fernsehen](#)

- [20.06.2018: Radio Fro: Interview über die Studie zu Lokaljournalismus in Ö](#)
- [22.02.2018: El Reto de las Audiencias Activas](#)
Opening Keynote der Konferenz OI2 von RTVE, Universidad Autonoma Barcelona, CEU San Pablo Madrid
- [03.03.2017: derstandard.at: Zukunftsdebatte über Rundfunk "beginnt erst jetzt mit Vehemenz"](#)
- [09.10.2017: ORF - Mittag in Österreich: Studiogespräch mit Andy Kaltenbrunner zu den Wahlen in Katalonien](#)
- [16.05.2017: derstandard.at: ORF-Debatte "ist eine Lose-lose-Situation", sagt Forscher Kaltenbrunner](#)
- [6.2.2017: Fernuniversität Hagen: Interview zur Veränderung durch Digitalisierung](#)
- [28.01.2016: Detailed analysis for Mediacentar Sarajevo about meanings and strategies of media innovation](#)
- [09.09.2016: Der Standard: Kommentar der Anderen: Andy Kaltenbrunner über Medienpolitik und Presseförderung](#)
- [26.03.2015: UMH Elche: Andy Kaltenbrunner bei X. Jornadas Internacionales de Periodismo](#)
- [20.03.2015: Horizont: ORF-Publikumsrat-Enquete mit Andy Kaltenbrunner zum Thema Newsroom](#)
- [09.03.2010: derstandard.at: Andy Kaltenbrunner über Newsrooms](#)

PRÄSENTATION JOURNALISMUS-REPORT 2020:

- [10.6.2020: dorf tv: Präsentation Journalismus-Report in Linz mit Interview Andy Kaltenbrunner](#)
- [27.1.2020: Der Standard: Analysen zu Journalismus-Report 2020](#)
- [31.1.2020: Medianet: Zusammenfassung nach der Präsentation Journalismus-Report](#)

INTERVIEW ZU MEDIENFÖRDERUNGEN 2023:

- [28.12.2022: Andy Kaltenbrunner im Gespräch mit Horizont.at](#)
Kritische Analyse der aktuellen Gesetzesentwürfe zur Medien- und Journalismusförderung in Österreich